

CIRCULAR
UNA-R-CIRC-070-2020



PARA: Comunidad Universitaria
DE: Rectoría
FECHA: 05 noviembre, 2020
ASUNTO: Continúa la defensa del FEES

Estimada comunidad universitaria:

Como hemos venido informando, continúa en la Asamblea Legislativa el trámite del “PROYECTO DE PRESUPUESTO ORDINARIO Y EXTRAORDINARIO DE LA REPÚBLICA PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2021”, expediente N° 22.174, que incluye el Fondo FEES.

Si bien el texto que está en revisión en la Asamblea Legislativa no evidencia recortes adicionales al FEES, no podemos bajar la guardia dado que será hasta el 29 de noviembre próximo que, por ley de la República, se dará la aprobación final del presupuesto nacional.

En este marco, reiteramos el llamado a la Comunidad UNA y al pueblo de Costa Rica a mantener las acciones personales y grupales en defensa de la institucionalidad nacional en general, y de la Universidad Pública en particular.

Desde la Rectoría de la Universidad Nacional, continuamos impulsando las siguientes acciones:

- 1. En el seno del CONARE mantenemos comunicación con las autoridades del gobierno integrantes de la Comisión de Enlace con el propósito de vigilar los acuerdos firmados. De igual forma monitoreo diario del quehacer legislativo en materia de aprobación del presupuesto ordinario nacional 2021, a fin de llevar el pulso de los acontecido. También hemos estado estableciendo audiencias con las personas legisladoras de todas las fracciones para exponer la pertinencia y el valor estratégico de la educación superior pública.*

De igual forma, corresponde informar que se ha venido generando desde el CONARE, la integración de propuestas orientadas a la reactivación económica y la atención a la crisis fiscal, mediante la integración de iniciativas desarrolladas por la UNA, UCR y UNED, mismas que serán entregadas a las mesas de diálogo nacional que en la actualidad se desarrollan y donde también el CONARE está participando.



2. *Desarrollo del plan de comunicación “Cuatro semanas en defensa del FEES”*: tras reconfigurar la Comisión de Comunicación Institucional, coordinada por la Oficina de Comunicación e integrada por diferentes instancias atinentes, durante noviembre de 2020, se desarrollan varias acciones de divulgación en medios institucionales, nacionales y en redes sociales, en los siguientes ejes temáticos:
- a. ***Ajustes en el presupuesto UNA.*** *Visibilizaremos los aportes realizados por la universidad en el ajuste presupuestario interno requerido para responder a las demandas nacionales en materia de contención del gasto y de sostenibilidad financiera institucional, mediante el diseño y divulgación de publicaciones con mensajes clave en redes sociales institucionales y la plataforma UNA Comunica (www.unacomunica.una.ac.cr).*
 - b. ***Inversión UNA en temas estratégicos.*** *Rendiremos cuentas sobre los aportes de la institución en temas estratégicos de su accionar, mediante la producción y divulgación de videos cortos en redes sociales institucionales y la plataforma UNA Comunica sobre academia remota, regionalización, becas y servicios estudiantiles, investigación y extensión.*
 - c. ***Valor social de la educación superior pública.*** *Generaremos reflexión en la Academia y la opinión pública sobre el valor de los aportes de las universidades públicas en el desarrollo del país y la generación de oportunidades, por medio de artículos de opinión semanales escritos por reconocidas personas académicas de la UNA, para su publicación en medios nacionales e institucionales.*

También compartiremos en redes sociales videos personales de apoyo a la U Pública elaborados por personas de la Comunidad UNA. Además, organizaremos dos foros académicos vía web sobre el valor social de la educación superior estatal, con reconocidas voces expertas en el tema, y el rostro de la U Pública, con egresados UNA que son ejemplo de superación y esfuerzo.
 - d. ***Aportes UNA ante la pandemia por Covid 19.*** *Continuaremos con la labor iniciada en abril de divulgar los principales aportes de la UNA en el marco de la pandemia, mediante reportajes especiales en la plataforma UNA Comunica, boletines de prensa y publicaciones en redes sociales institucionales.*



- e. Apoyo a la Comunidad UNA en la generación de mensajes específicos. Seguiremos asesorando a la Comunidad UNA para que elabore mensajes en favor de esta causa. Para ello se elaboró un tutorial para la grabación de videos personales con celular, se ofrecerá guía para la redacción de artículos de opinión, y se proveerá una plantilla de diseño para publicaciones en redes sociales personales. Además, se mantendrá la coordinación con FEUNA, CONSACA, Consejo Universitario, Sedes Regionales, estudiantes y la Comunidad UNA para apoyar en la divulgación de los contenidos que generen.*

Por ello, nos permitimos reiterar el llamado a la Comunidad UNA a mantenernos en pie de lucha por la defensa del presupuesto de las universidades públicas de Costa Rica. Seguimos en la lucha y mantengámonos atentos y firmes en la defensa de la Universidad Pública que nunca puede ser considerada como un gasto, por el contrario, constituye la mejor inversión de un país.

Atentamente,

*Francisco González Alvarado
Rector*

*Marianela Rojas Garbanzo
Rectoría Adjunta*