



OFERTA DE CAPACITACIONES 2021

CAMPAÑA 2020-2021
#VALORATUVIDA



CAMPAÑA 2020 - 2021



UNA CAMPUS
SOSTENIBLE



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

Conociendo el UNA Campus Sostenible.

OBJETIVO GENERAL

Presentar el modo o procedimiento que aplica UNA Campus Sostenible para desarrollar la gestión ambiental en la Universidad Nacional de Costa Rica.

DESCRIPCIÓN

La capacitación incluye una presentación sobre las tareas que se ejecutan por parte de UNA Campus Sostenible; las cuales promueven la cultura ambiental y un buen o adecuado manejo de los residuos sólidos. Aparte de la presentación, opcionalmente se realiza un recorrido por el Centro de Acopio. Ahí se muestra: su ubicación, función, actividades e instalaciones de UNA Campus Sostenible y se participa en el proceso de manejo de los residuos.



CAMPAÑA 2020 - 2021



UNA CAMPUS
SOSTENIBLE



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

Impacto de su huella ecológica

OBJETIVO GENERAL

Facilitar la disminución de la huella ecológica del ser humano, ésto mediante la concientización sobre el uso adecuado de los recursos naturales dentro y fuera de la Universidad Nacional.

DESCRIPCIÓN

El conversatorio se refiere a la huella ecológica y de cómo ésta se ha generado por el mal uso de los recursos naturales. Mediante la concientización se pretende disminuir o eliminar esa conducta. Para lograr lo anterior se presentan videos referidos al mal uso de los recursos naturales; asimismo, se muestran criterios que posibilitan el manejo adecuado de los recursos naturales, promoviendo con ello la conducta adecuada y el obligado compromiso ambiental.



CAMPAÑA 2020 - 2021



Compras sustentables
en la compra de productos.

OBJETIVO GENERAL

Motivar a la población universitaria para realizar compras sustentables dentro y fuera de la Universidad Nacional, ésto con el fin de reducir los impactos ambientales negativos que derivan del mal manejo de compras y de artículos.

DESCRIPCIÓN

Por medio de la capacitación se pretende crear conciencia ambiental, con una serie de información que tiene que ver con la importancia de las compras verdes y, sus beneficios con respecto al medio ambiente y a la comunidad.



CAMPAÑA 2020 - 2021



UNA CAMPUS
SOSTENIBLE



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

OBJETIVO GENERAL

Concientizar sobre el adecuado manejo de los residuos sólidos dentro y fuera de la Universidad Nacional de Costa Rica, para el aprovechamiento al máximo de cada uno de ellos

DESCRIPCIÓN

El conversatorio conlleva educar sobre la importancia de hacer buen uso de los residuos y; con ello; poder reutilizarlos y reciclarlos. Durante la actividad se presentan dos videos que inducen al aprovechamiento al máximo de cada uno de ellos, ésto mediante el manejo adecuado de los mismos dentro de la Universidad Nacional. Asimismo se busca concientizar a cada participante para que: rechace, reduzca, reutilice y recicle.



Gestione sus residuos orgánicos.

Informar sobre la gestión integral de residuos orgánicos que se aplica en la Universidad Nacional; ésto con el propósito de mostrar y responsabilizar a toda la población sobre el correcto manejo de dichos residuos.

OBJETIVO GENERAL

DESCRIPCIÓN

Por medio del conversatorio se espera informar y alentar a la población a colaborar con el manejo integral de residuos orgánicos. Mediante la presentación, veremos los tipos de residuos orgánicos, su conceptualización y manejo en la Universidad Nacional, con lo cual se espera que los participantes se identifiquen positivamente con la intención del proyecto y colaboren con éste .



CAMPAÑA 2020 - 2021



UNA CAMPUS
SOSTENIBLE

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA