

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
INFORMACIÓN ACTUALIZADA A DICIEMBRE DE 2021

SEDE REGIONAL CHOROTEGA

**BACHILLERATO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS: EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS;
EN AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS; EN HOTELERÍA Y EN TURISMO ALTERNATIVO
BA-TURISM 2010-20**

NIVEL	CICLO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	No. CRÉDITOS	HORAS POR SEMANA*						
					T	P	L	G	EI	HT	HD
TRONCO COMÚN											
I	I	EST GEN	Estudios Generales I	3	3	0	0	0	5	8	3
I	I	EST GEN	Estudios Generales II	3	3	0	0	0	5	8	3
I	I	SCC400	Taller del Sistema Turístico	3	3	1	0	1	3	8	5
I	I	SCC401	Geografía Turística de Costa Rica	3	3	1	0	1	3	8	5
I	I	LIY430	Inglés I para Turismo	6	3	3	3	1	5	15	10
			Subtotal	18							
I	II	EST GEN	Estudios Generales III	3	3	0	0	0	5	8	3
I	II	EST GEN	Estudios Generales IV	3	3	0	0	0	5	8	3
I	II	SCC403	Taller de Patrimonio Cultural Costarricense	3	3	1	0	1	3	8	5
I	II	SCC402	Métodos Estadísticos para Turismo	3	2	1	1	0	4	8	4
I	II	LIY431	Inglés II para Turismo	6	3	3	3	1	5	15	10
			Subtotal	18							
II	I	SCC404	Métodos de Investigación para Turismo	3	2	1	1	0	4	8	4

*Horas por semana: T: Teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, EI: Estudio Independiente, HT: Total de horas del curso, HD: Horas Docente

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
INFORMACIÓN ACTUALIZADA A DICIEMBRE DE 2021

SEDE REGIONAL CHOROTEGA

**BACHILLERATO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS: EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS;
EN AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS; EN HOTELERÍA Y EN TURISMO ALTERNATIVO
BA-TURISM 2010-20**

NIVEL	CICLO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	No. CRÉDITOS	HORAS POR SEMANA*						
					T	P	L	G	EI	HT	HD
II	I	SCC405	Contabilidad para Empresas Turísticas	3	2	1	1	0	4	8	4
II	I	SCC406	Fundamentos de Administración para Empresas Turísticas	3	3	1	0	0	4	8	4
II	I	SCC410	Gestión de Empresas Gastronómicas	3	2	2	0	1	3	8	5
II	I	LIY432	Inglés III para Turismo	6	3	3	3	1	5	15	10
			Subtotal	18							
II	II	SCC408	Introducción a las Finanzas para Turismo	3	3	1	0	0	4	8	4
II	II	SCC409	Planificación del Desarrollo Turístico	3	3	1	0	1	3	8	5
II	II	SCC407	Mercadeo para Empresas Turísticas	3	3	1	0	1	3	8	5
II	II	SCC411	Gestión de Empresas de Hospedaje	3	2	2	0	1	3	8	5
II	II	LIY433	Inglés IV para Turismo	6	3	3	3	1	5	15	10
			Subtotal	18							
III	I	SCC412	Gestión de Agencias de Viajes	3	2	2	0	1	3	8	5
III	I	SCC413	Seminario de Organización Comunal	3	3	1	0	1	3	8	5

*Horas por semana: T: Teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, EI: Estudio Independiente, HT: Total de horas del curso, HD: Horas Docente

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
INFORMACIÓN ACTUALIZADA A DICIEMBRE DE 2021

SEDE REGIONAL CHOROTEGA

**BACHILLERATO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS: EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS;
EN AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS; EN HOTELERÍA Y EN TURISMO ALTERNATIVO
BA-TURISM 2010-20**

NIVEL	CICLO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	No. CRÉDITOS	HORAS POR SEMANA*						
					T	P	L	G	EI	HT	HD
III	I	SCC414	Gestión del Turismo Alternativo	3	2	2	0	1	3	8	5
III	I	SCC415	Gestión de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	3	3	1	0	0	4	8	4
III	I	LIY434	Expresión Oral I: Perspectivas del Turismo	6	2	6 (*)	2	0	5	15	10
			Subtotal	18							
ÉNFASIS EN NEGOCIOS TURÍSTICOS											
III	II	OPT	Optativo I	3	0	0	0	0	0	8	0
III	II	OPT	Optativo II	3	0	0	0	0	0	8	0
III	II	SCC420	Administración Financiera para Empresas Turísticas	3	2	1	1	0	4	8	4
III	II	SCC421	Investigación de Mercados Turísticos	3	2	2	0	0	4	8	4
III	II	LIY435	Expresión Oral II: Temas Comerciales y Turísticos	6	2	6 (*)	2	0	5	15	8
			Subtotal	18							
IV	I	OPT	Optativo III	3	0	0	0	0	0	8	0

*Horas por semana: T: Teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, EI: Estudio Independiente, HT: Total de horas del curso, HD: Horas Docente

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
INFORMACIÓN ACTUALIZADA A DICIEMBRE DE 2021

SEDE REGIONAL CHOROTEGA

**BACHILLERATO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS: EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS;
EN AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS; EN HOTELERÍA Y EN TURISMO ALTERNATIVO
BA-TURISM 2010-20**

NIVEL	CICLO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	No. CRÉDITOS	HORAS POR SEMANA*						
					T	P	L	G	EI	HT	HD
IV	I	OPT	Optativo IV	3	0	0	0	0	0	8	0
IV	I	SCC416	Legislación para Empresas Turísticas	3	2	2	0	0	4	8	4
IV	I	SCC417	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	3	2	1	0	1	4	8	4
IV	I	SCC422	Gestión de Negocios Turísticos Internacionales	3	3	1	0	1	3	8	5
IV	I	SCC423	Gestión de Proveedurías en Empresas Turísticas	3	3	1	0	0	4	8	4
			Subtotal	18							
IV	II	SCC418	Práctica Profesional Supervisada	15	2	32	0	0	4	38	8
			Subtotal	15							
ÉNFASIS EN AGENCIA DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS											
III	II	OPT	Optativo I	3	0	0	0	0	0	8	0
III	II	OPT	Optativo II	3	0	0	0	0	0	8	0
III	II	SCC430	Diseño del Producto Turístico para las Agencias de Viajes	3	2	2	0	1	3	8	5

*Horas por semana: T: Teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, EI: Estudio Independiente, HT: Total de horas del curso, HD: Horas Docente

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
INFORMACIÓN ACTUALIZADA A DICIEMBRE DE 2021

SEDE REGIONAL CHOROTEGA

**BACHILLERATO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS: EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS;
EN AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS; EN HOTELERÍA Y EN TURISMO ALTERNATIVO
BA-TURISM 2010-20**

NIVEL	CICLO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	No. CRÉDITOS	HORAS POR SEMANA*						
					T	P	L	G	EI	HT	HD
III	II	SCC431	Organización y Operación de Agencias de Viajes	3	2	1	0	1	4	8	4
III	II	LIY435	Expresión Oral II: Temas Comerciales y Turísticos	6	2	6	2	0	5	15	10
			Subtotal	18							
IV	I	OPT	Optativo III	3	0	0	0	0	0	8	0
IV	I	OPT	Optativo IV	3	0	0	0	0	0	8	0
IV	I	SCC416	Legislación para Empresas Turísticas	3	2	2	0	0	4	8	4
IV	I	SCC417	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	3	2	1	0	1	4	8	4
IV	I	SCC432	Sistemas de Reservas Turísticas	3	2	2	0	0	4	8	4
IV	I	SCC433	Líneas Aéreas	3	2	3	0	0	3	8	5
			Subtotal	18							
IV	II	SCC418	Práctica Profesional Supervisada	15	2	32	0	0	4	38	8
			Subtotal	15							

*Horas por semana: T: Teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, EI: Estudio Independiente, HT: Total de horas del curso, HD: Horas Docente

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
INFORMACIÓN ACTUALIZADA A DICIEMBRE DE 2021

SEDE REGIONAL CHOROTEGA

**BACHILLERATO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS: EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS;
EN AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS; EN HOTELERÍA Y EN TURISMO ALTERNATIVO
BA-TURISM 2010-20**

NIVEL	CICLO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	No. CRÉDITOS	HORAS POR SEMANA*						
					T	P	L	G	EI	HT	HD
ÉNFASIS EN HOTELERÍA											
III	II	OPT	Optativo I	3	0	0	0	0	0	8	0
III	II	OPT	Optativo II	3	0	0	0	0	0	8	0
III	II	SCC440	Gerencia de Hoteles: división cuartos	3	2	2	0	1	3	8	5
III	II	SCC441	Mercadeo y Ventas en Empresas Hoteleras	3	2	2	0	1	3	8	5
III	II	LIY435	Expresión Oral II: Temas Comerciales y Turísticos	6	2	6	2	0	5	15	10
			Subtotal	18							
IV	I	OPT	Optativo III	3	0	0	0	0	0	8	0
IV	I	OPT	Optativo IV	3	0	0	0	0	0	8	0
IV	I	SCC416	Legislación para Empresas Turísticas	3	2	2	0	0	4	8	4
IV	I	SCC417	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	3	2	1	0	1	4	8	4
IV	I	SCC442	Gerencia de Hoteles: División Gastronomía	3	2	2	0	1	3	8	5
IV	I	SCC443	Control de Costos en Empresas Hoteleras	3	2	3	0	0	3	8	5

*Horas por semana: T: Teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, EI: Estudio Independiente, HT: Total de horas del curso, HD: Horas Docente

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
INFORMACIÓN ACTUALIZADA A DICIEMBRE DE 2021

SEDE REGIONAL CHOROTEGA

**BACHILLERATO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS: EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS;
EN AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS; EN HOTELERÍA Y EN TURISMO ALTERNATIVO
BA-TURISM 2010-20**

NIVEL	CICLO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	No. CRÉDITOS	HORAS POR SEMANA*						
					T	P	L	G	EI	HT	HD
			Subtotal	18							
IV	II	SCC418	Práctica Profesional Supervisada	15	2	32	0	0	4	38	8
			Subtotal	15							
ÉNFASIS EN TURISMO ALTERNATIVO											
III	II	OPT	Optativo I	3	0	0	0	0	0	8	0
III	II	OPT	Optativo II	3	0	0	0	0	0	8	0
III	II	SCC450	Turismo de Naturaleza	3	2	2	0	1	3	8	5
III	II	SCC451	Estrategias de Comercialización y Venta del Turismo Alternativo	3	2	2	0	1	3	8	5
III	II	LIY435	Expresión Oral II: Temas Comerciales y Turísticos	6	2	6	2	0	5	15	10
			Subtotal	18							
IV	I	OPT	Optativo III	3	0	0	0	0	0	8	0
IV	I	OPT	Optativo IV	3	0	0	0	0	0	8	0
IV	I	SCC416	Legislación para Empresas Turísticas	3	2	2	0	0	4	8	4

*Horas por semana: T: Teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, EI: Estudio Independiente, HT: Total de horas del curso, HD: Horas Docente

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
INFORMACIÓN ACTUALIZADA A DICIEMBRE DE 2021

**BACHILLERATO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS: EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS;
EN AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS; EN HOTELERÍA Y EN TURISMO ALTERNATIVO
BA-TURISM 2010-20**

NIVEL	CICLO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	No. CRÉDITOS	HORAS POR SEMANA*						
					T	P	L	G	EI	HT	HD
IV	I	SCC417	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	3	2	1	0	1	4	8	4
IV	I	SCC452	Turismo de Aventura y Deportivo	3	2	2	0	1	3	8	5
IV	I	SCC453	Turismo Cultural	3	2	2	0	1	4	8	5
			Subtotal	18							
IV	II	SCC418	Práctica Profesional Supervisada	15	2	32	0	0	4	38	8
			Subtotal	15							
			TOTAL DE CRÉDITOS PARA EL BACHILLERATO	141							

- En el momento de matricular el énfasis los estudiantes deben de tener aprobados más del 80% de las materias del Tronco Común como requisito para matricular el énfasis escogido, ese 20% puede estar compuesto por cursos sin aprobar de inglés, generales o algún curso que no sea requisito de ningún curso del énfasis.
- En el VI y VII Ciclo Lectivo, se presentan diferencias acordes con cada énfasis.
- La Practica Supervisada se matricula cuando el estudiante tenga aprobado más del 80% de los cursos del total de su malla académica, ese 20% puede estar integrado por una materia como un optativo, un curso de generales o el último curso de expresión oral II para

*Horas por semana: T: Teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, EI: Estudio Independiente, HT: Total de horas del curso, HD: Horas Docente

VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
INFORMACIÓN ACTUALIZADA A DICIEMBRE DE 2021

**BACHILLERATO EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE CON ÉNFASIS: EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS;
EN AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS AÉREAS; EN HOTELERÍA Y EN TURISMO ALTERNATIVO
BA-TURISM 2010-20**

turismo, aunque no cumpla el 100% del total de materias. Considerando una relación de 80% de cursos ganados bajo la revisión del historial académico de cada estudiante para la aprobación de matrícula de la Práctica Supervisada.

*Horas por semana: T: Teoría, P: Práctica, L: Laboratorio, G: Gira, EI: Estudio Independiente, HT: Total de horas del curso, HD: Horas Docente