

Escuela de Administración

Perfil No. 24: Mercadeo

Área Estratégica de Conocimiento: Administración

Grado académico mínimo	Licenciatura en Administración, Maestría afín a las ciencias sociales
Experiencia Académica:	Mínimo 4 años
Producción académica:	Mínimo dos publicaciones de carácter científico, en su especialidad
Prueba académica:	Se realizará una prueba académica según lo que la instancia defina.
Idioma:	Manejo instrumental del idioma inglés.
Incorporado	Al colegio correspondiente
Competencias necesarias para el puesto:	<ol style="list-style-type: none">1. Buenas Relaciones Interpersonales2. Conocimiento amplio en metodologías de investigación3. Tener habilidad comunicativa (oral, corporal, escrita)4. Responsabilidad5. Presentar evaluaciones académicas
Disponibilidad de horario y desplazamiento	Trabajar en cualquier horario que demanden los programas y los proyectos académicos de docencia, extensión e investigación de la unidad académica, en cualquiera de los campus y las Sedes Regionales de la Universidad y en el territorio nacional.
Jornada:	1 TC