

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento para la rendición de cuentas y los informes de fin de gestión de la Universidad Nacional, Artículo 4, es obligación de la Dirección Académica brindar este informe. Además, se cumple con el artículo 11, en relación con el contenido de los informes.

REGLAMENTO PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y LOS INFORMES DE FIN DE GESTIÓN

ARTÍCULO 11

Los informes de rendición de cuentas durante la gestión y de fin de gestión deberán incluir como mínimo (según corresponda):

a. Información que ubique la persona y la instancia donde realiza las labores.

Informe de labores, a la Asamblea de Unidad Académica Escuela de Relaciones Internacionales.

b. Quién rinde el informe:

Dra. Rosmery Hernández Pereira, cédula: 3-0288-0896 Directora de la Escuela de Relaciones Internacionales.

c. Fecha del informe y período de tiempo del cual está rindiendo cuentas.

Informe de fin de gestión marzo 13, 2017 – enero, 2022

d. Un estado de la instancia bajo su responsabilidad que incluya el nivel de cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores establecidos previamente en su planificación estratégica, especificando los principales logros y actividades pendientes.

Resumen de los logros más importantes alcanzados durante la gestión:

Objetivos

Alcanzar el reconocimiento de las dos carreras de la ERI en el marco de Sistemas de Calidad

Metas.

Acreditación de CNI 100%

Reacreditación de RI 100%

Cde LCNI ya reconocida por el Colegio de Ciencias Económicas, con la debida modificación curricular 100%

Indicador

Certificados de acreditación de ambas carreras

Objetivo

Fortalecer la comunicación con los públicos interesados por medio de canales digitales en el marco de una estrategia de comunicación y con medios tradicionales (prensa escrita, TV y radio)

Meta 100%

Dos redes sociales de alta demanda como generadoras de contenidos

Una presencia sostenida en medios

Indicadores

Redes funcionando. Instagram y Facebook

Aparecer al menos dos veces por semestre en diferentes medios. Se logró y sobrepasó. Cada año tuvimos más de 10 apariciones.

Objetivo

Tener una mayor presencia y vinculación con las sedes regionales

Meta 100%

Apoyar para que los estudiantes de las sedes puedan acceder a las licenciaturas

Indicador

Tres promociones de Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales en el programa de itinerantes para sede Brunca y Chorotega

Aumentar, en el marco de las posibilidades presupuestarias de la UNA la proporción entre propietarios e interinos.

Metas 100%

Incluir al menos tres perfiles en el Plan de Fortalecimiento

Indicador

7 nuevas plazas en el marco del Plan de Fortalecimiento lo que sobrepasó la meta.

Objetivo

Mayor difusión de la producción de la Escuela en el marco de la revista de RI

Meta 100%

Alcanzar al menos una indización de alto nivel

Indicador

La Revista está ahora incorporada en dos nuevos índices académicos de reconocimiento internacional, Scielo y Clase.

Objetivo

Alcanzar una visibilidad internacional de nuestros estudiantes y de nuestra Escuela

Meta 70%

Propiciar dos eventos educativos en organismos internacionales

Indicadores

Se realizaron dos giras Internacionales de alto nivel (Ginebra-Washington) se suspendieron las de 2020 y 2021 por pandemia.

Objetivo

Favorecer el relacionamiento cultural de nuestros estudiantes con otras culturas.

Meta 100%

Organizar y ejecutar las actividades de relacionamiento

Indicador

Tres cursos interculturales con la Universidad de Yucatán, Universidad de Long Island, Universidad de Caletón, Canadá. Se suspendieron 2020 y 2021. Aunque se realizó un encuentro virtual.

Objetivo

Alcanzar el reconocimiento internacional por nuestros aportes al conocimiento mundial en temas de nuestra área.

Meta 100%

Ser parte de las cátedras de la OMC

Indicador

Otorgamiento por parte de la Organización Mundial del Comercio de una Cátedra.

Objetivo

Ser referencia en discusión de temas contemporáneos de nuestro campo para la comunidad nacional e internacional.

Meta 100%

Realizar al menos tres conferencias por año

Indicador

Más de 50 actividades extracurriculares entre conferencias, talleres, seminarios, simposios.

Un simposio por año.

Objetivo

Generar una forma de trabajo integrada y de equipos para apoyar las

Meta 100%

Conformar y remozar las comisiones de la Escuela para fortalecer las dos Carreras de Bachillerato y Licenciatura en Relaciones Internacionales y Bachillerato y Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales.

Comisiones de trabajo

Consejo Editorial Nueva Época

Comisión Calidad y Buenas Prácticas

Comisión de Seguimiento y Compromiso de Mejora

Comisión Educación Permanente y Vinculación Externa

Comisión de Admisión – Actualización de la malla curricular

Comisión de Comunicación

Comisión Conmemoración Bicentenario

Comisión Seguimiento a Egresados

Comisión de Género y Diversidad

Comisión de Guía Académica

Comisión de Educación Virtual

Comisión Líneas de Investigación

Comisión de Actualización Profesional para estudiantes y profesores

Comisión de apoyo a Pruebas de Grado

Comisión de Tutorías

Comisión Reconocimiento y Equiparación

e. Información sobre la gestión de los recursos financieros asignados:

Presupuesto y plaza:

Académicos:

14,5 (16) propiedad

4 vacantes

11,25 plazo fijo

6 Administrativos en propiedad

Presupuesto de operación

5,886,726

f. Estado de implementación de las disposiciones pendientes o en ejecución del resultado de los procesos del Sistema de Mejoramiento Continuo de la Gestión Universitaria e informes de auditoría, cuando durante su gestión haya sido sujeto activo de alguno de esos procesos.

- ✓ Para el Bachillerato y la Licenciatura de RI se presentó el informe de avance de cumplimiento de mejora 2019-2021 (dos años después de recibida la acreditación)
- ✓ En CNI se debe presentar en mayo 2023 -ver el compromiso de mejora-. Acreditación otorgada el 7 de mayo del 2023. El informe final correspondería el 07 de mayo de 2025.

ARTÍCULO 13: CONTENIDO DEL INFORME DE FIN DE GESTIÓN:

Cuando el informe por presentar, sea el Informe de Fin de Gestión, además de los aspectos indicados en el artículo 11 anterior debe contener:

Estado de logros alcanzados durante la gestión de conformidad con la planificación operativa anual, que incluya el nivel de cumplimiento de objetivos, metas e indicadores establecidos, cuando corresponda

Objetivo

Formar profesionales en el área de Relaciones Internacionales; así como en el Comercio y los Negocios Internacionales, con las competencias profesionales necesarias para enfrentar los retos de la sociedad internacional actual.

Metas operativas

1. Ofrecer un programa de Bachillerato y Licenciatura en Relaciones Internacionales en sus 2 énfasis.

100% cumplimiento Se ofreció el programa de Bachillerato y Licenciatura en Relaciones Internacionales, énfasis: Política Comercial y Gestión de la Cooperación Internacional.

2. Ofrecer un programa de Bachillerato y Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales.

100% Se ofreció el programa de Bachillerato y Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales en sus dos énfasis: Mercadeo Internacional y Calidad y Buenas Prácticas.

3. Ofrecer el programa de Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales en su modalidad presencial-virtual-bimodal con las Sedes Chorotega y Brunca.

100% Se ofreció el programa de Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales en su modalidad presencial-virtual en las Sedes Chorotega y Brunca.

4. Ofrecer los 3 planes de estudios del Posgrado: Maestría en Relaciones Internacionales en su modalidad académica; Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en su modalidad profesional y Maestría en Abastecimiento y Logística Global en su modalidad profesional.

100% Se ofreció los planes de estudios de Maestría en Relaciones Internacionales en su modalidad académica; Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en su modalidad profesional y la Maestría en Abastecimiento y Logística Global en su modalidad profesional.

5. Ofertar dos actividades extracurriculares a los estudiantes de la Escuela de Relaciones Internacionales.

100%

- ✓ 13 de marzo Lección Inaugural con la conferencia: El Bicentenario de la Independencia de Centroamérica.
- ✓ 5 de abril, la conferencia: Retos Contemporáneos de la Justicia Penal Internacional.
- ✓ 22 de marzo, panel Género, Empresa y Comercio Internacional que se realizó el.
- ✓ 23 de agosto, se realizó la clase inaugural del II Ciclo Impactos de la Pandemia en el Comercio Intrarregional, conferencista: Eduardo Espinoza Valverde. SIECA.

Objetivo

Formar profesionales en el área de Relaciones Internacionales; así como en el Comercio y los Negocios Internacionales, con las competencias profesionales necesarias para enfrentar los retos de la sociedad internacional actual.

Metas operativas

1. Formular un curso optativo de Análisis de Datos, para las carreras de Relaciones Internacionales y Comercio y Negocios Internacionales.

- ✓ Curso realizado y en revisión
- 2. Ofertar dos cursos de capacitación permanente o conferencias, para los graduados de las carreras de Bachillerato en Relaciones Internacionales y Comercio y Negocios Internacionales.
- ✓ 19 de noviembre del 2021 Se realizó una conferencia: La Seguridad Humana en Costa Rica y Ecuador: los debates y la difusión
- ✓ 26 de agosto se brindó la conferencia Obras Clásicas citadas por Xi Jinping.
- 3. Implementación de un diseño curricular de los planes de estudio de la Maestría en Relaciones Internacionales y Diplomacia; Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad a la modalidad virtual.
- ✓ Se implementó en el I Trimestre la actualización en los planes de estudio de la Maestría en Relaciones Internacionales y Diplomacia.
- ✓ Se implementó en el I Trimestre la actualización en los planes de estudio de la Maestría en Responsabilidad Social

Objetivo

Estructurar un proceso coordinado de investigación en las diversas áreas de relevancia en las disciplinas de Relaciones Internacionales; así como de Comercio y Negocios Internacionales.

Metas operativas

1. Fortalecer el trabajo con al menos 3 redes de colaboración entre escuelas a fines a la disciplina de Relaciones Internacionales y Comercio y Negocios Internacionales.

- ✓ Se realizaron actividades para establecer la Red Centroamericana y del Caribe de Escuelas de Relaciones Internacionales (RECCERI), actualmente se está trabajando en el estatuto de la Red.
 - ✓ Se es parte de la red de Cátedras de la Organización Mundial del Comercio
2. Realizar dos actividades de difusión científica (simposios, congresos o seminarios) atinentes a temas de Relaciones Internacionales y Comercio y Negocios Internacionales.
 - ✓ 1 al 3 de setiembre, Jornadas académica de la revista de RI con el tema: La independencia desde las Relaciones Internacionales
 - ✓ 5 de abril, seminario Retos contemporáneos de la Justicia Penal Internacional de la Cátedra de Derechos Humanos.
 3. Proyectar a la Escuela en al menos 4 medios de comunicación.

La Escuela se ha proyectado en medios de comunicación como:

 - ✓ Medios televisivos: canal 6, 7, 13, 11, 15,
 - ✓ radiales: Monumental, Columbia, UCR,
 - ✓ periódicos: El Financiero, La República
 - ✓ Redes Sociales, Facebook e Instagram
 4. Promover el desarrollo de habilidades blandas a 50 estudiantes por medio del proyecto Perfiles Laborales para los estudiantes de las carreras de Relaciones Internacionales y Comercio y Negocios Internacionales.
 - ✓ Participación de 65 estudiantes en el programa de Habilidades Blandas.

Objetivo

Establecer procesos educativos que vinculen al estudiantado con actores de la sociedad nacional e internacional, los cuales fomenten propuestas de transformación social y desarrollo integral de la sociedad costarricense.

Metas Operativas

1. Realizar el Modelo de Simulación de Cumbres y Negociaciones Internacionales
 - ✓ El Modelo de Simulación se realizó el 24 de noviembre.
2. Realizar al menos 3 actividades con el sector público y privado nacional.
 - ✓ Se contó en las conferencias con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Comercio Exterior, Funcionarios de la Corte Interamericana de Justicia, embajadores de Centro América acreditados en el país.

3. Incorporar al menos 10 estudiantes en los programas, proyectos y actividades académicas que la Escuela posee.

- ✓ Para el 2021 se incorporaron 15 estudiantes que fueron nombrados como estudiantes asistentes en los diferentes proyectos.

3. Realizar 30 pasantías o trabajos en empresas, instituciones u otras organizaciones afines con participación de los estudiantes en el proyecto Perfiles Laborales de la Escuela de Relaciones Internacionales.

- ✓ Se han realizado 30 pasantías en empresas, instituciones y organizaciones coordinadas por el proyecto de Perfiles Laborales.

4. Incluir una actividad académica para fortalecer las capacidades de investigación a los estudiantes que no han logrado concluir su trabajo final de graduación.

- ✓ Se implementaron dos actividades académicas a cargo de los profesores Carlos Cascante y Marco Méndez

4. Fomentar la participación de 6 funcionarios (administrativos, docentes) en eventos nacionales e internacionales.

- ✓ 4 funcionarios participaron en el II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Administración de Oficinas Innovación Tecnológica en la Gestión Administrativa con Responsabilidad Social del 14 al 16
- ✓ Profesional Ejecutiva está realizando una especialización en Habilidades Blandas que inició en octubre 2021 y finaliza en julio 2022.
- ✓ Profesor Roy Mora

Objetivo

Mejorar de forma integral las condiciones de servicios que brinda la Escuela a estudiantes, profesores y público en general.

1. Implementar al menos 3 actividades del compromiso de mejora de la carrera de Bachillerato y Licenciatura de Comercio y Negocios Internacionales.
 - ✓ Activación de la Comisión Curricular para ver los temas de actualización en conjunto con la revisión de las necesidades de actualización de los programas de cursos por parte de la CCBP y la Comisión de Seguimiento del Compromiso de
 - ✓ Incorporación de lineamientos de ética en los programas.
 - ✓ Se divulgó el Folleto de Inducción para los procesos administrativos de la Universidad. 4. Se activa la Comisión de Guía Académico y se asignan personas docentes para cada nivel de las carreras
2. Realizar 3 actividades del compromiso de mejora de la Carrera de Bachillerato y Licenciatura en Relaciones Internacionales.
 - ✓ Activación de la Comisión Curricular para ver temas de actualización en conjunto con la revisión de las necesidades de actualización de los programas de cursos por parte de la CCBP y la Comisión de Seguimiento de Compromiso de Mejora. 2.

- ✓ Incorporación de lineamientos de ética.
 - ✓ Se divulgó folleto de inducción para procesos administrativos.
 - ✓ Se realizó taller de divulgación sobre proyectos de investigación.
 - ✓ Se activó la Comisión Guía Académico se asignan académicos por nivel.
3. Continuar con el proceso de sistematización e implementación de los resultados obtenidos en la revisión de los procedimientos de las 6 estaciones de trabajo administrativas de la unidad académica.
- ✓ Sistematizaciones de estaciones de trabajo entre sistematizaciones de trabajo programadas. Se encuentra a la espera del informe por parte de Recursos Humanos.

Los asuntos pendientes más relevantes que deben ser asumidos prioritariamente por quien asumirá el cargo a futuro:

- ✓ Concretar como se efectuará la vuelta a la presencialidad y terminar de definir las modalidades
- ✓ Revisar las propuestas de ajustes a la malla curricular
- ✓ Seguimiento al Compromiso de Mejora (Reacreditación)
- ✓ Trabajo con la Comisión de TFG para definir protocolos