

CIRCULAR
UNA-R-CIRC-011-2024

PARA: Comunidad Universitaria
DE: Rectoría
ASUNTO: Invitación a ejercer el derecho al sufragio
FECHA: 31 de enero de 2024

Estimada comunidad universitaria:

Este martes 30 de enero, acompañamos a los investigadores Norman Solórzano y José Andrés Díaz, director e investigador del Idespo-UNA respectivamente, a la presentación de los resultados de la encuesta Percepción de Aspectos Relacionados con las Elecciones Municipales de 2024, que se llevarán a cabo este domingo 4 de febrero.

Según el informe, uno de los aspectos más llamativos es el ascenso que registran los partidos cantonales y provinciales, entre las personas que manifiestan algún tipo de interés en ir a votar. Un 54,3% señaló que se inclinaría por este tipo de agrupaciones. El porcentaje es más alto al registrado en la encuesta de noviembre anterior que fue del 43,5%. En contraposición, los partidos de escala nacional registran un apoyo del 31,6% del electorado.

El porcentaje de la población encuestada que está segura de ir a las urnas es de un 42,1%, mientras que la razón más importante que tiene el ciudadano para ir a votar es "para cumplir con mi responsabilidad ciudadana", según lo mencionó el 92,4% de la muestra.

Cuando se les consultó a los encuestados sobre los elementos que podrían incidir para apoyar a determinado candidato, el que tuvo mayor influencia fue la gestión del actual gobierno local (3,28), seguido de las noticias que se difunden sobre la actual campaña (2,98) y de las conversaciones con familiares, amigos o vecinos (2,97).

La indecisión de los electores es un factor con muy leve movimiento entre las dos últimas encuestas. Mientras que en noviembre un 14,7% de la población no sabía a quién darle su voto, en enero y a vísperas de las elecciones, ese porcentaje se redujo apenas al 13,2%.

Sobre los medios en los cuales los ciudadanos se han enterado del actual proceso electoral, destacan nuevamente las redes sociales (65%), seguido de la televisión (52,7%). El estudio del Idespo abordó de nuevo el grado de satisfacción ciudadana hacia los servicios que brindan las municipalidades. El resultado arroja que las acciones vinculadas con la protección del ambiente son las mejor calificadas. La

recolección de basura recibió la nota más alta (4,16), seguida de limpieza y mantenimiento de espacios públicos (3,54).

La encuesta se realizó del 9 al 12 y del 15 al 16 de enero. Se contempló a costarricenses de nacimiento o nacionalizados de 18 años o más, usuarios de línea celular en todo el territorio nacional. El tamaño de la muestra es de 916 personas con un nivel de confianza del 95%.

La Rectoría y la Rectoría Adjunta, se unen a la excitativa, planteada por los investigadores a la ciudadanía para que este domingo ejerza el derecho del sufragio en las elecciones municipales, como un acto que fomenta y fortalece la democracia en nuestro país.

Atentamente,

Dra. Marianela Rojas Garbanzo
Rectora a.i.
Universidad Nacional