Modalidad: Concurso por oposición

Perfil: 14 Docente en Métodos de Investigación

Área Estratégica de Conocimiento: Métodos de Investigación

|  |  |
| --- | --- |
| Grado académico | Licenciatura en Artes Plásticas con Énfasis en Pintura y Maestría en Museología |
| Experiencia docente | Cinco años en el ámbito docente universitario |
| Producción académica | Demostrada y amplia experiencia en campo de especialidad |
| Idiomas | Tener dominio instrumental de una lengua diferente de la materna  |
| Competencias necesarias para el puesto | * Conocimientos de la teoría de la comunicación
* Manejo de metodología de evaluación de proyectos de comunicación visual
* Manejo de Base de datos
* Capacidad de comunicación en contextos sociales
* Manejo de búsquedas en Web
* Actitud de actualización constante
* Manejo de equipo audiovisuales
* Manejo de programas digitales.
* Conocimiento de innovaciones en la didáctica de las áreas específicas
* Interés por la investigación en las artes visuales
* Capacidad de trabajo en grupo
 |
| Disponibilidad | Trabajar en cualquier horario que demanden los programas y los proyectos académicos de docencia, extensión e investigación de la Unidad Académica, en cualquiera de los campus y las sedes regionales de la Universidad. |
| Jornada | 40 horas (tiempo completo) |
| Prueba académica | El oferente debe someterse a una prueba de índole académica antes de ser otorgado el Concurso por Oposición, de conformidad con los contenidos académicos. |

Modalidad: Concurso por oposición

Perfil: 17 Docente en la Enseñanza de Arte y Comunicación Visual

Área Estratégica de conocimiento: Enseñanza en Arte y Comunicación Visual

|  |  |
| --- | --- |
| Grado académico | Licenciatura en Artes Plásticas con Énfasis en Pintura y Maestría en Educación con Énfasis en Docencia Universitaria |
| Experiencia docente | Cinco años en el ámbito docente universitario |
| Producción académica | Demostrada y amplia experiencia en campo de especialidad |
| Idiomas | Tener dominio instrumental de una lengua diferente de la materna  |
| Competencias necesarias para el puesto | * Conocimientos de la teoría de la comunicación
* Manejo de metodología de evaluación de proyectos de comunicación visual
* Manejo de Base de datos
* Capacidad de comunicación en contextos sociales
* Manejo de búsquedas en Web
* Actitud de actualización constante
* Manejo de equipo audiovisuales
* Manejo de programas digitales.
* Conocimiento de innovaciones en la didáctica de las áreas específicas
* Interés por la investigación en las artes visuales
* Capacidad de trabajo en grupo
 |
| Disponibilidad | Trabajar en cualquier horario que demanden los programas y los proyectos académicos de docencia, extensión e investigación de la Unidad Académica, en cualquiera de los campus y las sedes regionales de la Universidad. |
| Jornada | 40 horas (tiempo completo) |
| Prueba académica | El oferente debe someterse a una prueba de índole académica antes de ser otorgado el Concurso por Oposición, de conformidad con los contenidos académicos. |