



UNZVA

UNIVERSIDAD NACIONAL, COSTA RICA
Principales datos e información institucional
-2017-

The image shows the flag of Costa Rica, which consists of five horizontal stripes of equal width: blue (top), white, red, white, and blue (bottom). The flag is shown waving against a clear blue sky with some light clouds. It is positioned on the left side of the page, partially overlapping a dark blue banner at the bottom.

Reseña Histórica

La Universidad Nacional de Costa Rica, es una institución de educación superior que surge en el año 1973.

Nació en un siglo caracterizado por la explosión demográfica, las transformaciones educativas y cambios en el sistema productivo nacional. En ese contexto se evidenció la necesidad de llevar la **educación superior a los sectores de la población, principalmente populares y rurales, menos favorecidos.**

Desde sus orígenes la UNA ha construido un **proyecto educativo científico cultural y social integral, inclusivo y sobre todo, al servicio de la sociedad costarricense.**

“La Universidad Necesaria”

1973

Misión

La Universidad Nacional genera, comparte y comunica conocimientos, y forma profesionales humanistas con actitud crítica y creativa, que contribuyen con la transformación democrática y progresiva de las comunidades y la sociedad hacia planos superiores de bienestar.

Con la acción sustantiva contribuye a la sustentabilidad ecosocial y a una convivencia pacífica, mediante acciones pertinentes y solidarias, preferentemente, con los sectores sociales menos favorecidos o en riesgo de exclusión.





Vision

La Universidad Nacional será referente por su excelencia académica, por el ejercicio de su autonomía, innovación y compromiso social en los ámbitos regional y nacional, con reconocimiento y proyección internacional, con énfasis en América Latina y el Caribe.

Su acción sustantiva propiciará un desarrollo humano sustentable, integral e incluyente que se fundamentará en el ejercicio y la promoción del respeto de los derechos humanos, el diálogo de saberes, la interdisciplinariedad y un pensamiento crítico.

Su gestión institucional se caracterizará por ser ágil, flexible, desconcentrada, con participación democrática, transparente, equitativa e inclusiva, que promueve estilos de vida saludable.

UNIVERSIDAD NACIONAL - COSTA RICA



Foto: Estudiantes Campus Coto, Sede Regional Brunca
Oficina de Relaciones Públicas-UNA

Principios

- Humanismo
- Transparencia
- Inclusión
- Probidad
- Responsabilidad Ambiental
- Conocimiento Transformador

Valores

- Excelencia
- Compromiso social
- Participación democrática
- Equidad
- Respeto

Áreas sistémicas de conocimiento

- Desarrollo científico, tecnológico e innovación
- Humanismo, arte y cultura
- Producción eco-eficiente, agropecuaria y de recursos naturales
- Salud ecosistémica y calidad de vida
- Educación y desarrollo integral
- Ambiente, territorio y sustentabilidad
- Sociedad y desarrollo humano
- Tecnologías de la información y la comunicación



Foto: Edificio Administrativo, desde el Centro de Estudios Generales
Oficina de Relaciones Públicas-UNA

Compromisos adquiridos por la Rectoría para el periodo 2015-2020



Datos: Sección de análisis de la Información-APEUNA / Diseño Infográfico: Oficina de Relaciones Públicas-UNA

Presencia de la UNA en el territorio nacional



COSTA RICA
CENTROAMÉRICA

- ◆ Estación Experimental en 28 millas - Limón: 297 m²
- ◆ Estación Biológica Marina – Puntarenas: 2 792 m²
- ◆ Parque Pacífico Marino - Puntarenas
- ◆ Estación Biológica - Río Macho - Cartago: 785 m²
- ◆ Estación Nacional de Marina y Ciencias Costeras - Punta Morales, Puntarenas: 1 527 m²

- A. Región Central
- B. Región Huetar Atlántica
- C. Región Huetar Norte
- D. Región Brunca
- E. Región Chorotega
- F. Región Pacífico Central



Talento Humano

Total de funcionarios
(2016)



Condición
(2016)

Académicos



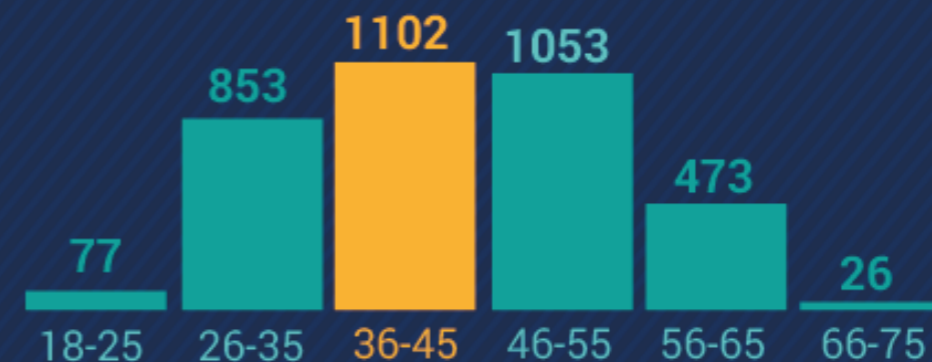
Administrativos



Según Sexo
(2016)



Por edades



Oferta Académica

UNA

La Universidad Nacional fiel a su compromiso de excelencia, cuenta con una amplia oferta académica que garantiza a sus estudiantes y egresados una formación académica integral de alta calidad.

2017



134

Planes de estudio de **Pregrado y Grado** con **116** énfasis



58

Programas de **Maestría** con **85** énfasis



5

Programas de **Doctorado** con **9** énfasis



21 carreras acreditadas

Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES)

Carreras de Grado, Maestría y Doctorado

Del total de carreras acreditadas

11

son re-acreditadas

2016

Segunda Lengua

150

Cursos*

3476

Estudiantes
matriculados

*En idiomas tales como:
inglés, francés, mandarín, japonés,
alemán, coreano y bribri



Emprendedurismo

20

Cursos
impartidos
Programa UNA
Emprendedores

836

personas
capacitadas
en temas de
emprendedurismo

Innovación Oferta Académica

Tecnologías de información y comunicación

1964

cursos utilizaron las TIC's



Humanismo

232

cursos impartidos en el
Centro de Estudios Generales

Éxito Académico

es parte de las estrategias implementadas
para garantizar la permanencia y el logro académico

4327

Estudiantes
participaron en
talleres
académicos y
metacognitivos.

3751

Estudiantes recibieron
acompañamiento
mediante tutorías
desarrolladas en los
cursos matriculados.



Población estudiantil

19.393
Total de estudiantes
(datos al 2016)

3.891 Nuevo ingreso
2016



93.9%
Estudiantes que ingresan a la primera opción de carrera

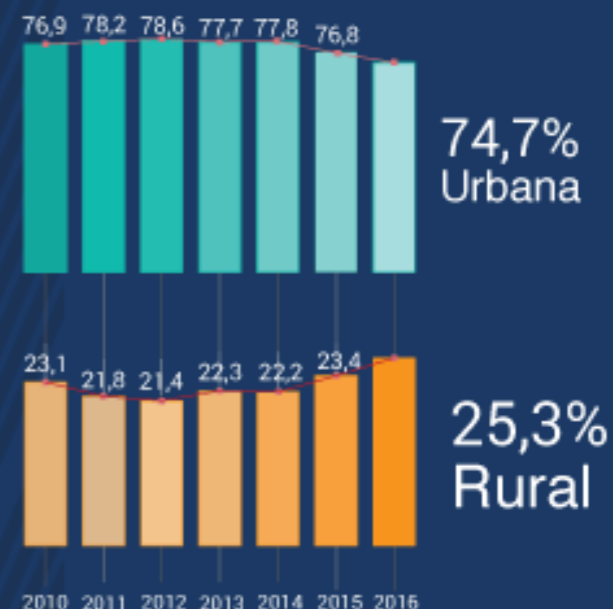
Estudiantes primer ingreso según estrato



81,8%
Colegios Públicos, centros nocturnos y rurales

18,2%
Colegios científicos privados o extranjeros.

El modelo de admisión (2016) incrementó el ingreso de los estudiantes provenientes de zonas rurales



*Datos tomando como referencia el Censo 2011

DATOS: Sección de Análisis de Información-APEUNA / DISEÑO INFOGRÁFICO: Oficina de Relaciones Públicas-UNA - 2017



Foto: Áreas verdes, Campus Omar Dengo -2015
Federación de estudiantes-FEUNA



Foto: Estudiantes UNA- Oficina de Comunicación-UNA

Población estudiantil
Becada
(2016)

+50%
de los estudiantes
matriculados
tienen algún tipo
de beca

Fondo de Becas **\$12.14 millones***

Aporte institucional: 68,4%
Cobro matrícula: 24%
Otros ingresos: 7,6%

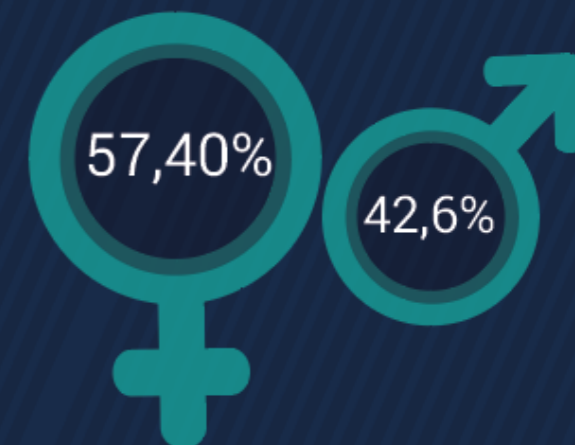
*Tipo de cambio: 561,10 (31 de diciembre 2016)

75%
Población becada en
Sedes Regionales*
* Se considera estudiantes
becados matriculados

Población estudiantil
Graduada
(2016)

+3400
nuevos
profesionales al año

710 nuevos diplomados y profesorados
1752 nuevos bachilleres
730 nuevos licenciados
252 nuevos masters-doctores



Población estudiantil
provenientes de colegios
indígenas
(2017)

395
Estudiantes
indígenas
de nuevo ingreso

80
Ingresan por el
sistema de admisión
tradicional

315
Ingresan por los
programas de **Acción Positiva**,
diseñados para compensar la
situación de desventaja que
acumulan las poblaciones en
condiciones de vulnerabilidad,
mediante un tratamiento
preferencial.



43
Estudiantes
graduados
al 2017

**Bachillerato en
Educación con
énfasis en
Educación
Rural I y II
ciclos.**

Carrera impartida
por la División de
Educación Rural del Centro de
Investigación y
Docencia en
Educación
(CIDE-UNA)

**“Costa Rica es un país
multiétnico y pluricultural”**

Artículo 1, Constitución Política

Estos estudiantes provienen de las siguientes zonas
y grupos indígenas:

Zonas:

- Talamanca
- Matina
- Buenos Aires
- San Vito
- Térraba
- Brujo
- Corredores
- Guatus

Grupos Indígenas:

- Maleku
- Chorotega
- Ngôbe
- Cabécar
- Bribri



DATOS: Sección de Análisis de Información-APEUNA / DISEÑO INFOGRÁFICO: Oficina de Relaciones Públicas-UNA - 2017



Foto: Cortesía de estudiantes indígenas de la UNA

Voluntariado Estudiantil (2016)

UNA



Cantidad de
estudiantes
participantes
(2016)


326
estudiantes

29

Número de
jornadas y
actividades
realizadas



5.980,33
Horas de
voluntariado



\$93.163,55
Aporte económico
por horas de trabajo
voluntariado

¢8.741,00

(Equivalente a la hora de Estudiante
Asistente para el año 2016)

Proyectos Investigación, Docencia y Extensión

UNA

Programas
proyectos y
actividades
académicas
(PPAA's)
(2016)

651

Programas
y proyectos
ejecutados

229 Integrados
219 Investigación
27 Docencia
64 Extensión
112 Gestión Académica

Porcentaje de cobertura de los programas proyectos y actividades académicas (PPAA's) (2016)

73,6%
Heredia



64,4%
San José



63,3%
Alajuela



63,0%
Puntarenas



60,2%
Guanacaste



59,4%
Limón



57,1%
Cartago



* El porcentaje no suma el 100% por cuanto un mismo proyecto puede tener presencia en más de una provincia.

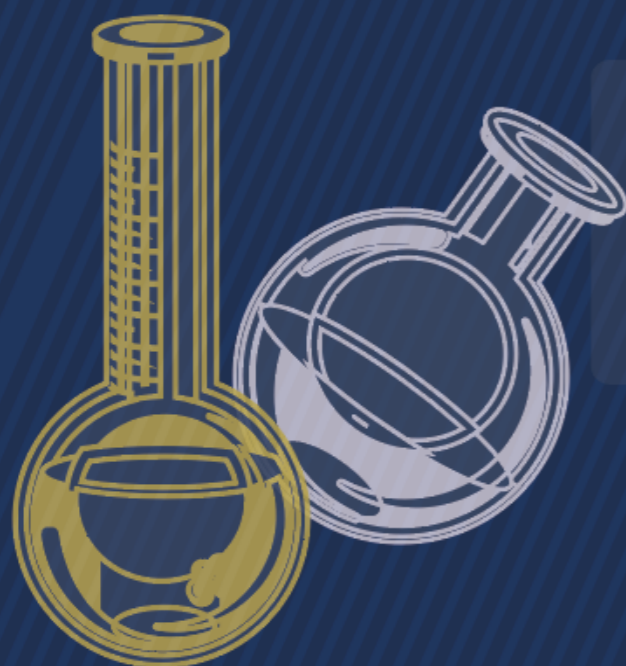


Foto: Escuela de Ciencias Biológicas-2015 / Oficina de Relaciones Públicas-UNA

Laboratorios (2016)



113 Investigación
Docencia
Extensión
Laboratorios



\$1.115.716*

Inversión Anual de Equipo Científico y Tecnológico de apoyo a la investigación

\$170.713*

Inversión Anual de Equipo Científico y Tecnológico de apoyo a la docencia

\$383.064*

Inversión Anual de Equipo Científico y Tecnológico de seguridad laboratorios

\$662.137*

Inversión Anual calidad y pertinencia

*Tipo de cambio: ₡561,10
(31 de diciembre, 2016)

Producción Académica

UNA

Ranking Webometrics (2016)

Fuente: webometrics.info/en/Latin_America

Puesto
101
de 2335
universidades
latinoamericanas

2do
lugar

A nivel nacional
de todas las
universidades del
país públicas y privadas

Ranking Mundial de Repositorios y Revistas electrónicas (2016)



Primer lugar
de los repositorios
académicos
en Costa Rica
y puesto 66 a nivel
Latinoamericano

repositories.webometrics.info/en/top_portals

Portal de Revistas
Electrónicas-UNA

85
del Top Portals Mundial

repositories.webometrics.info/en/Latin_America

Revistas
electrónicas
www.revistas.una.ac.cr

Cantidad de revistas académicas (2016)

25
revistas
académicas

22
son revistas
indexadas*

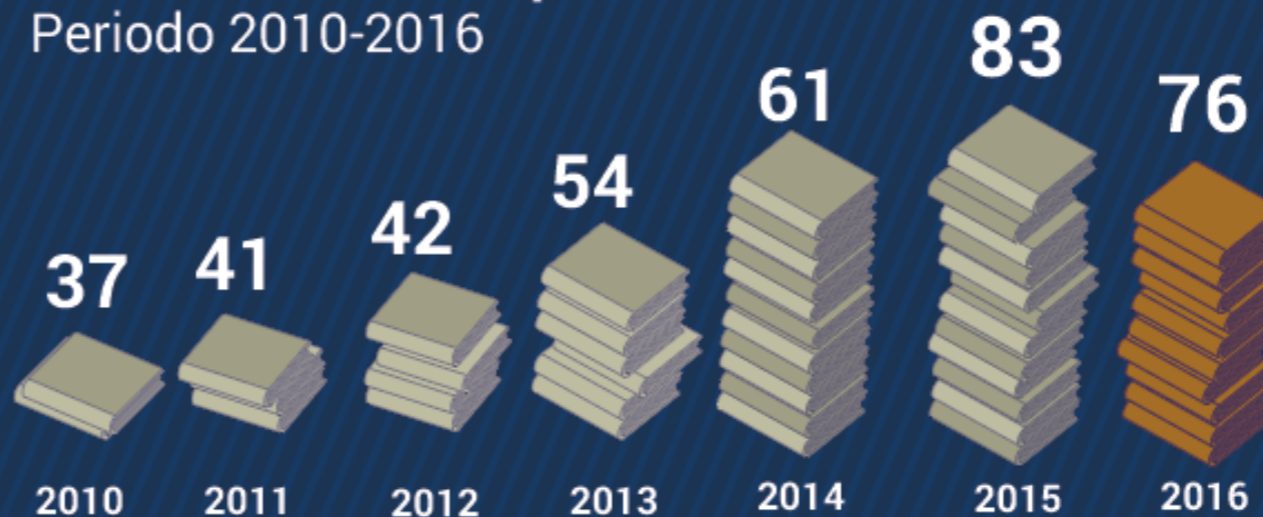
Sistemas de Información

- Latindex
- Scielo
- Redalyc.org
- Dialnet
- DOAJ
- Emerging Sources Citation Index

*Las revistas se encuentran indexadas en los sistemas de información que se detallan.

Editorial
Universitaria
www.euna.una.ac.cr

Cantidad de obras publicadas Periodo 2010-2016



Infraestructura (2017)

UNA



8



Campus
Universitarios

8



Facultades

32



Escuelas

13



Institutos

Plan de Inversión

El Plan de Mejoramiento Institucional de la Universidad Nacional (PMI) fortalece el acceso y la calidad académica, aumenta los recursos para la innovación y el desarrollo científico y tecnológico y mejora la gestión institucional.



Plande Mejoramiento Institucional (PMI):

Presupuesto Total:

\$69
Millones de dólares

11 iniciativas
que se agrupan en
8 áreas



12 edificios

76%

Infraestructura física



\$7.000.000

14%

Equipo científico y tecnológico

33 becas de posgrado
175 intercambios académicos

10%
Formación de recursos humanos



Salud



Industria y producción más limpia



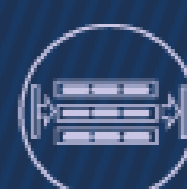
Creatividad y producción artística



Cambio climático y desarrollo



Innovación pedagógica



Gestión de pertinencia y calidad



Humanismo



Emprendimiento y educación permanente

Plan de Inversión



Centro de Estudios Generales



Emprendimiento, Educación Permanente y Cadena de Abastecimiento y Logística.



Centro de Pertinencia y Calidad



Complejo para la Innovación de los Aprendizajes, las Artes y la Recreación



Nuevos Procesos Industriales, Salud Ocupacional, y Ambiental



Obras Recreativas Campus Coto



Radiaciones Ionizantes y no Ionizantes



Residencias y Obras Recreativas Campus Nicoya



Residencias y Obras Recreativas Campus Liberia



Residencias y Obras Recreativas Campus Pérez Zeledón



Movimiento Humano y terapias Complementarias



América del Norte:

- Canadá
- Estados Unidos
- México

Centroamérica:

- Guatemala
- El Salvador
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá

Caribe:

- Cuba
- República Dominicana
- Haití
- Puerto Rico
- Trinidad y Tobago

Sur América

- Brasil
- Colombia
- Bolivia
- Argentina
- Perú
- Chile
- Uruguay
- Venezuela
- Ecuador

Europa:

- Austria
- España
- Alemania
- Francia
- Suecia
- Holanda
- Italia
- Polonia
- Bulgaria
- Noruega
- Malta
- Rusia
- Dinamarca
- Turquía
- Inglaterra
- Lituania
- Suiza

Asia:

- Japón
- China
- Corea
- Taiwán

Medio Oriente:

- Israel

África:

- Kenia Nairobi



La UNA mantiene relaciones con universidades en más de **40 países y regiones** **+200** Convenios con universidades y centros de investigación en el mundo



Datos: Sección de Análisis de la Información-APEUNA
Diseño Infográfico: Oficina de Relaciones Públicas-UNA – 2017



www.una.ac.cr
(506) 2277-3000
Costa Rica