

****

|  |
| --- |
| **Marco estratégico institucional**  |
| **Misión:** | **Visión:** | **Principios** | **Valores** |
| La Universidad Nacional genera, comparte y comunica conocimientos, y forma profesionales humanistas con actitud crítica y creativa, que contribuyen con la transformación democrática y progresiva de las comunidades y la sociedad hacia planos superiores de bienestar.Con la acción sustantiva contribuye a la sustentabilidad ecosocial y a una convivencia pacífica, mediante acciones pertinentes y solidarias, preferentemente, con los sectores sociales menos favorecidos o en riesgo de exclusión.  | La Universidad Nacional será referente por su excelencia académica, por el ejercicio de su autonomía, innovación y compromiso social en los ámbitos regional y nacional, con reconocimiento y proyección internacional, con énfasis en América Latina y el Caribe. Su acción sustantiva propiciará un desarrollo humano sustentable, integral e incluyente que se fundamentará en el ejercicio y la promoción del respeto de los derechos humanos, al diálogo de saberes, la interdisciplinariedad y un pensamiento crítico. Su gestión institucional se caracterizará por ser ágil, flexible, desconcentrada, con participación democrática, transparente, equitativa e inclusiva, que promociona estilos de vida saludable.  | * Humanismo
* Transparencia
* Inclusión
* Probidad
* Responsabilidad ambiental
* Conocimiento transformador
 | * Excelencia
* Compromiso social
* Participación democrática
* Equidad
* Respeto
 |

|  |
| --- |
| **Principales productos institucionales**  |
| 1. La Universidad Nacional corresponde al sector de educación, para lo cual su labor sustantiva se basa en la docencia, investigación, extensión y producción académica
 |

|  |
| --- |
| **Fuente de financiamiento**  |
| [x]  Presupuesto Nacional | [ ]  Recursos propios | [x]  Otro: |

|  |
| --- |
| **Ejecución presupuestaria: Cifras absolutas en millones de colones** |
| **Aspecto** | **2014** | **2015** | **2016**  | **2017** |
| Presupuesto total | ¢ 130.552,29 | ¢ 119.921,21 | ¢ 138.227,19 | ¢ 156.098,95 |
| Presupuesto ajustado | ¢109.217,36 | ¢ 129.324,13 | ¢ 153.464,66 | ¢ 174.653,39 |
| Presupuesto ejecutado  | ¢ 88.043,59 | ¢ 96.422,49 | ¢ 108.842,32 | ¢ 125.070,45 |
| Porcentaje de ejecución | 80,61% | 74,56% | 70,92% | 71,61% |

|  |
| --- |
| **Régimen de Empleo** –inciso f-: |
| [ ]  Servicio Civil | [x]  Especial (propio) | [ ]  Otro: |

|  |
| --- |
| **Información contacto** –inciso g-: |
| **Central Telefónica**: | (506) 2277-3000 |
| **Ubicación física**: | Provincia Heredia, Cantón Central, Calle 9, Avenida 0 y 3. |
| **Sedes Regionales** | **SEDE CENTRAL** |
| **Campus Omar Dengo**Tel de la Central Telefónica (506) 2277-3000Sitio Web [www.una.ac.cr](http://www.una.ac.cr) Dirección Calle 9 Avenidas 0 y 3**Campus Benjamín Núñez**Tel de la Central Telefónica (No hay Central Telefónica)Sitio Web [www.una.ac.cr](http://www.una.ac.cr) DirecciónDel Cementerio Jardines del Recuerdo, 1,5 km al Oeste, Lagunilla, Ulloa, Heredia |
| **SEDE REGIONAL BRUNCA** |
| **Campus Pérez Zeledón**Tel de la Central Telefónica (506) 2562-4400Sitio Web [www.srb.una.ac.cr](http://www.srb.una.ac.cr) Dirección Barrio Sinaí, de la Escuela Pública Sinaí 1,5 km Norte, camino al Cerro Chirripó, diagonal al Hotel Palma Azul. **Campus Coto**Tel de la Central Telefónica (506) 2732-2464Sitio Web [www.coto.ac.cr](http://www.coto.ac.cr) Dirección Coloradito Sur 5 km antes del Puesto Fronterizo en Paso Caso Canoas, sobre carretera Interamericana Sur |
| **SEDE REGIONAL CHOROTEGA** |
| **Campus Liberia** Tel de la Central Telefónica: (506) 2562-6255 (Asistente Administrativo)Sitio Web [www.chorotega.una.ac.cr](http://www.chorotega.una.ac.cr) Dirección Del Instituto de Guanacaste 600 mts. Sur, Barrio El Capulín**Campus Nicoya**Tel de la Central Telefónica: (506) 2685-3280 / (506) 2685-3282Sitio Web [www.chorotega.una.ac.cr](http://www.chorotega.una.ac.cr) Dirección Del plantel del MOPT 200 Suroeste, Carretera a Playa Sámara, Barrio La Granja |
| **SECCION REGIONAL HUETAR NORTE Y CARIBE** |
| **Campus Sarapiquí**Tel. de la Central Telefónica: (506)2562-6050Sitio Web [www.sarapiquí.una.ac.cr](http://www.sarapiquí.una.ac.cr) Dirección La Victoria de Horquetas, Sarapiquí, tomando la Ruta 32 desviándose en La Unión (Guápiles-Río Frío) siguiendo 15 km hacia el Norte carretera a Puerto Viejo y 3 km Este tomando la desviación al Centro de Río Frío. |
| **SEDE INTERUNIVERSITARIA DE ALAJUELA** |
| Tel. de la Central Telefónica: (506) 2440-1724Sitio Web [www.siua.ac.cr](http://www.siua.ac.cr/)Dirección Desamparados de Alajuela, 1,2 km al Este de la Iglesia Católica La Agonía, carretera a Santa Bárbara de Heredia; Centro Comercial Plaza del Este. |
| **Sitio web oficial**: | [www.una.ac.cr](http://www.una.ac.cr)  |
| **Redes Sociales oficiales** | **Facebook** | <https://www.facebook.com/UNACostaRica> |
| **Twitter** | <https://www.twitter.com/ComunidadUNACR> |
| **Instagram** | <https://instagram.com/una.ac.cr/> |
| **Youtube** | <https://www.youtube.com/user/unamultimedia> |
| **Soundcloud** | <https://soundcloud.com/universidad_nacional> |
| **Campus Sarapiquí** | <https://www.facebook.com/UNACampusSarapiqui> |
| **Sede Chorotega** | <https://www.facebook.com/unasedechorotega> |
| **Campus Coto** | <https://www.facebook.com/UNACampusCoto/> |
| **Campus Pérez Zeledón** | <https://www.facebook.com/UNACampusPZ> |
| **Campus Sarapiquí** | <https://www.facebook.com/UNACampusSarapiqui> |

Fuente: Área de Planificación, Sección Análisis de Información, datos siniestrados por la Oficina de Relaciones Públicas y Programa Gestión Financiera.