



INFORME COMISIÓN INSTITUCIONAL DE **COMUNICACIÓN**





INFORME COMISIÓN INSTITUCIONAL DE **COMUNICACIÓN**

**Rendición de Cuentas
e informe de fin de gestión**

Rectoría • Rectoría Adjunta • Vicerrectorías
2015-2020

Créditos

COORDINACIÓN Y ELABORACIÓN

Rectoría
Rectoría Adjunta
Vicerrectorías

COMPILACIÓN Y SÍNTESIS DE TEXTOS

Comisión Institucional de Comunicación

DISEÑO DE PORTADAS

Calderón Solano Mónica, IDESPO
Murillo Segura Mónica, Programa Publicaciones e Impresiones

DIAGRAMACIÓN DE TEXTOS Y MAQUETACIÓN

Calderón Solano Mónica, IDESPO

FOTOGRAFÍAS

Propiedad de la Universidad Nacional

IMPRESIÓN

Programa de Publicaciones e Impresiones



CONTENIDOS

ANTECEDENTES.....	7
PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS.....	9
1.Campaña UNA al servicio de Costa Rica.....	9
2.Elaboración y publicación de infografías	10
3.Creación de Protocolo de respuesta en situación de crisis de comunicación...14	
4. Proceso de estructuración de páginas web en coordinación con las Facultades, Centros, Sedes y Sección Regional, y unidades académicas.....	16
5.Voceros de comunicación	19
6.Trabajo en redes oficiales de la UNA.....	22
ANEXOS.....	39

Antecedentes

En el marco de la campaña sistemática de desprestigio de la imagen de la institucionalidad pública, específicamente a las universidades públicas, realizada por medios de comunicación y estructuras políticas, y sectores económicos, se conforma mediante acuerdo del Consejo de Rectoría UNA-CR-ACUE-136-2018 en noviembre del año 2018 la Comisión de Comunicación Institucional coordinada por la M.Ed. Yadira Cerdas Rivera Vicerrectora de Extensión con el propósito de:

- Conceptualizar la identidad UNA, e integrar las acciones de comunicación hacia un solo concepto de universidad.
- Promover y fortalecer planes de comunicación por Facultad, Centros, Sedes Regionales y Sección Regional.
- Posicionar las unidades académicas como fuentes especializadas de información, generando vocerías oficiales, con el fin de establecer un protocolo de información que atienda a los distintos medios de comunicación.
- Fortalecer la comunicación interna con los funcionarios y estudiantes, con el fin de que los mismos sean voceros de las distintas situaciones que se presenten.
- Formular un plan estratégico de comunicación que involucre las distintas sedes y ámbitos regionales.
- Definir un protocolo de comunicación para atender periodos de crisis mediática, y campañas de desprestigio contra la institucionalidad.
- Definir una estrategia de comunicación interna y externa que comunique las iniciativas que la gestión activa está promoviendo a nivel institucional, para fortalecer los mecanismos de rendición de cuentas.

- Dar respuesta oportuna y asertiva ante noticias negativas sobre la UNA y generar noticias positivas que permitan posicionar positivamente el quehacer de la UNA.

La Comisión Institucional de Comunicación está conformada por las siguientes instancias y representantes.

Instancia	Representantes
Oficina de Comunicación	Maribelle Quirós Jara Laura Ortiz Cubero
Oficina de Relaciones Públicas	Sara González Bonilla Karen Herrera Benavides
UNA-Web-Centro de Gestión Informática DTICS	Grettel Villalobos Vindas
Informático de unidad académica, Escuela de Topografía	Johan Figueroa Guevara
Área de Planificación	Ana Yancy Vargas Barquero
Representante de Rectoría	Efraín Cavallini Acuña
Representante Rectoría Adjunta	Alberto Rojas Rojas
Vicerrectoría de Docencia	Josué Jiménez Ulate Marianela Delgado Fernández
Representante FEUNA	Andrea Morales Méndez
Vicerrectoría de Extensión	Yadira Cerdas Rivera Esteban Araya Salazar Xinia Castillo Bolívar María José Espinoza Espinoza

Cabe indicar que la comisión se ha reunido periódicamente para dar seguimiento y respuesta oportuna a los acuerdos tomados en cada reunión, y atender acciones inmediatas emanadas por la Rectoría.

Principales acciones realizadas

1. Campaña UNA al servicio de Costa Rica

Esta campaña permitió diversificar la pauta de la Universidad Nacional, lo cual permitió dejar de pausar solamente en medios de Comunicación que tradicionalmente se venían utilizando, y se optó por utilizar medios digitales como Crhoy, y el Programa de la Cámara Nacional de Radio, que se transmite todos los días a las 7:00 a.m., a través de estos medios se divulgaron cápsulas informativas sobre proyectos de investigación, extensión y docencia que realiza la Universidad Nacional.

A continuación, se detallan algunos ejemplos en pautas en medios nacionales:





2. Elaboración y publicación de infografías

Se realizaron un total de 3 infografías con temas sobre la actividad sustantiva de la UNA que es parte del quehacer universitario, con el fin de informar a sectores que desconocen la función y trabajo de la Universidad Nacional con la población estudiantil en situación de vulnerabilidad social.



Educación superior para el desarrollo del país

UNA Necesaria, Humanista y Transparente al Servicio de Costa Rica

La Universidad Nacional desarrolla proyectos, programas, actividades, gestión académica, investigación, extensión y docencia en beneficio de la población costarricense, especialmente en las zonas de mayor vulnerabilidad.

Programas proyectos y actividades académicas (PPAA's) (2016)

651

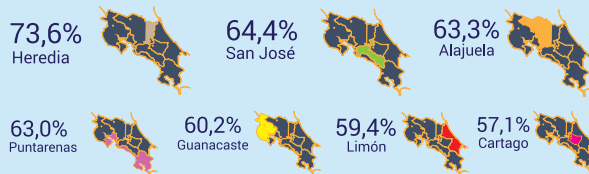
Programas y proyectos ejecutados

229 Integrados*
219 Investigación
27 Docencia
64 Extensión
112 Gestión Académica**

*Integrados: proyectos que articulan e incorporan de forma sistemática y explícita al menos dos áreas académicas.

**Gestión académica: proyectos orientados a garantizar la pertinencia y calidad de los procesos académicos en las organizaciones, así como la gestión administrativa de las unidades académicas.

Porcentaje de cobertura de los PPAA's por provincia (2016)



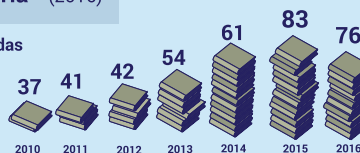
NOTA: Los porcentajes no suman 100% porque algunos PPAA's se implementan en varias provincias

Editorial Universitaria (2016)

www.euna.una.ac.cr

Cantidad de obras publicadas

Periodo 2010-2016



Revistas electrónicas (2016)

www.revistas.una.ac.cr

Cantidad de revistas académicas

25 revistas académicas

22 son revistas indexadas*

Sistemas de Información
- Latindex
- Scielo
- Redalyc.org
- Dialnet
- DOAJ
- Emerging Sources Citation Index

*Las revistas se encuentran indexadas en los sistemas de información que se detallan.

Repositorios Institucionales (2016)

www.repositorio.una.ac.cr



Primer lugar de los repositorios académicos en Costa Rica y puesto 66 a nivel Latinoamericano

Datos tomados de: repositorios.webometrics.info/en/Latin_America

Áreas Académicas

Investigación

La Universidad Nacional ha venido posicionándose como una de las principales instituciones generadoras de conocimiento en el país.

Como principio básico de la UNA, nuestra investigación se enfoca en buscar solución a los problemas que aquejan a diferentes sectores de la sociedad y en contribuir, con ello, al desarrollo económico, cultural y social de Costa Rica.

Extensión

La Extensión constituye el área académica por medio de la cual la universidad materializa el vínculo Universidad - Sociedad - Estado.

Nuestra institución, desde su nacimiento en la década de los años setenta del siglo pasado, definió su compromiso en esta área como parte de su filosofía y la estrecha relación de su quehacer académico con la sociedad en su conjunto, pero particularmente, con los sectores que más lo necesitan.

Docencia

Desde la Docencia se asume la complejidad de las personas aprendientes, sus percepciones y sentidos; así como la diversidad de realidades, visiones, disciplinas y quehaceres. Esta diversidad demanda respeto, una toma de decisiones participativa y la flexibilidad para escuchar, recopilar los aportes y realizar las adaptaciones necesarias a los contextos específicos.

RECTORÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL

RECTORÍA ADJUNTA
UNIVERSIDAD NACIONAL



Para más información consulte:
www.transparencia.una.ac.cr

Fuente: Sección de Análisis e Información, Apeuna, con datos suministrados por las Vicerrectorías de Investigación, Extensión, Docencia, Editorial Universitaria y la Oficina de Comunicación-UNA
Diseño Infográfico: Oficina de Relaciones Públicas



Profesionales con mirada indígena

UNA Necesaria, Humanista y Transparente al Servicio de Costa Rica



Bajo el compromiso histórico de la "Universidad Necesaria" de llevar la educación superior a las poblaciones más vulnerables, destaca en la Universidad Nacional (UNA), un grupo de **43 estudiantes indígenas del sur del país, representantes de los grupos bribri, cabécar, ngöbe, brunkas y teribes. Estos jóvenes obtuvieron su título de Bachillerato en Educación con énfasis en Educación Rural I y II ciclos, carrera impartida por la División de Educación Rural del Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE-UNA).**

"La graduación de maestros indígenas es de especial relevancia porque responde a las necesidades de formación docente para contextos indígenas con una mirada intercultural," afirmó Kenneth Cubillo, Director de la División de Educación Rural del CIDE.

La graduación realizada el pasado 3 de junio en Buenos Aires de Puntarenas, se enmarca en un sistema de admisión integral establecido por la UNA en el año 2009, el cual garantiza las condiciones necesarias para que estudiantes de sectores vulnerables ingresen a la Institución, permanezcan y culminen de manera exitosa su carrera.

Población estudiantil provenientes de colegios indígenas - 2017

395 Estudiantes de nuevo ingreso



43 Estudiantes graduados al 2017

Bachillerato en Educación con énfasis en Educación Rural I y II ciclos.

Carrera impartida por la División de Educación Rural del Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE-UNA)



80

Ingresan por el sistema de admisión tradicional

315

Ingresan por los programas de **Acción Afirmativa**, diseñados para compensar la situación de desventaja que acumulan las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad, mediante un tratamiento preferencial.



Estos estudiantes provienen de las siguientes zonas y grupos indígenas:

Zonas:

- Talamanca
- Matina
- Buenos Aires
- San Vito
- Terraba
- Brujo
- Corredores
- Guatuso

Grupos indígenas:

- Maleku
- Chorotega
- Ngöbe
- Cabécar
- Bribri



RECTORÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL

RECTORÍA ADJUNTA
UNIVERSIDAD NACIONAL

UNA
transparente

2017
UNA
POR LA VIDA,
EL DIÁLOGO Y LA PAZ

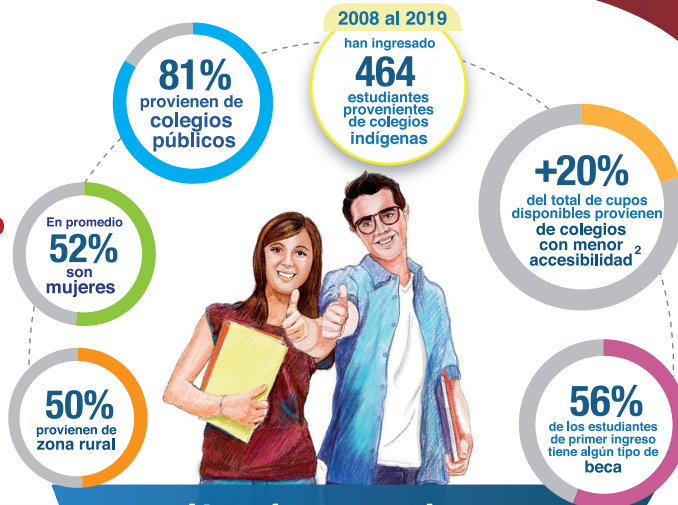
Para más información consulte:
www.transparencia.una.ac.cr

6 ventajas de estudiar en la universidad pública: *conocé el caso de la*

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

1 Modelo de admisión inclusivo y equitativo

La UNA tiene un modelo de admisión único, para garantizar que los sectores más vulnerabilizados del país tengan equidad en el acceso a la educación superior.¹



¿Quiénes ingresan a la UNA?

2 Becas por:

- Situación socioeconómica.
- Rendimiento académico.
- Participación relevante en grupos artísticos, deportivos o en el movimiento estudiantil.

La UNA en el 2018 invirtió más de **₡9 mil millones** en su Fondo de Becas ³

6 Carreras de calidad accesibles ⁴:

Un estudiante no becado paga en promedio **₡36.000 colones por materia**, sin embargo puede matricular más de 4 materias y solo pagará en promedio **₡144.000 colones por semestre***

*Sin incluir laboratorios

Costo matrícula: ₡7.690
Monto para becados y no becados

3 Apoyo a la equidad estudiantil:

Para estudiantes que son **madres y padres** o presentan alguna **discapacidad**. Aporte adicional a la beca a estudiantes en **condición pobreza y pobreza extrema**.

5 Servicios gratuitos:

- Residencias
- Medicina general
- Orientación
- Odontología
- Psicología
- Recreación
- Grupos artísticos
- Equipos deportivos
- Nutrición
- Salas de lactancia
- Móvil médica
- Bibliotecas
- Tutorías

4 Formación integral:

Los estudiantes tienen la oportunidad de ser asistentes o voluntarios en **proyectos de gran impacto social y ambiental en diferentes comunidades del país**, lo que fortalece su liderazgo y el desarrollo de **habilidades blandas**.

¿Cómo logramos las universidades públicas ofrecer estas ventajas?

El Estado y todos los costarricenses financian los estudios de los estudiantes para que logren cumplir la meta de ser profesionales que contribuyan al desarrollo del país. Esto se realiza a través del **Fondo Especial para Educación Pública Superior (FEES)** que le otorga el Estado a las Universidades Públicas, respetando lo que indican los **artículos 84 y 85** de nuestra Constitución Política.

Más información en: www.transparencia.una.ac.cr

www.registro.una.ac.cr/see

NOTAS:

- 1 Datos con corte 2018 suministrados por el Departamento de Registro-UNA.
- 2 Colegios de menor accesibilidad a la educación: colegios indígenas, colegios nocturnos, telesecundarias, liceos rurales, CINDEAS, IPEO, Nuevas Oportunidades.
- 3 Datos proporcionados por el Departamento de Bienestar Estudiantil, Viceministerio de Vida Estudiantil.
- 4 Datos al 2019. Los montos pueden variar durante el año o aumentar en caso de matricular laboratorios o cursos con requerimientos específicos.

LA U
PÚBLICA
se defiende con la
VERDAD

3. Creación de Protocolo de respuesta en situación de crisis de comunicación

Dada la ausencia de un protocolo que permitiera atender las crisis institucionales de comunicación se identificó la necesidad de crear un protocolo para atender situaciones y con ello, que la Universidad Nacional cuente con un documento y proceso que se debe de seguir para responder con eficiencia y agilidad los continuos desafíos de comunicación en que se encuentra nuestra institución en una época donde las tecnologías de información influyen muy fuerte en la opinión de la sociedad costarricense.

Se adecúa al enfoque de atención emanado desde la Política Institucional de Comunicación, normativa enviada al Consejo Universitario.

Objetivo:

Una guía para responder a situaciones comunicativas que requieren una repuesta inmediata de la Universidad Nacional, para salvaguardar su integridad y credibilidad ante la sociedad costarricense, o bien, ante sectores o públicos determinados que pueden influir en la estabilidad organizativa, institucional y financiera de la UNA.

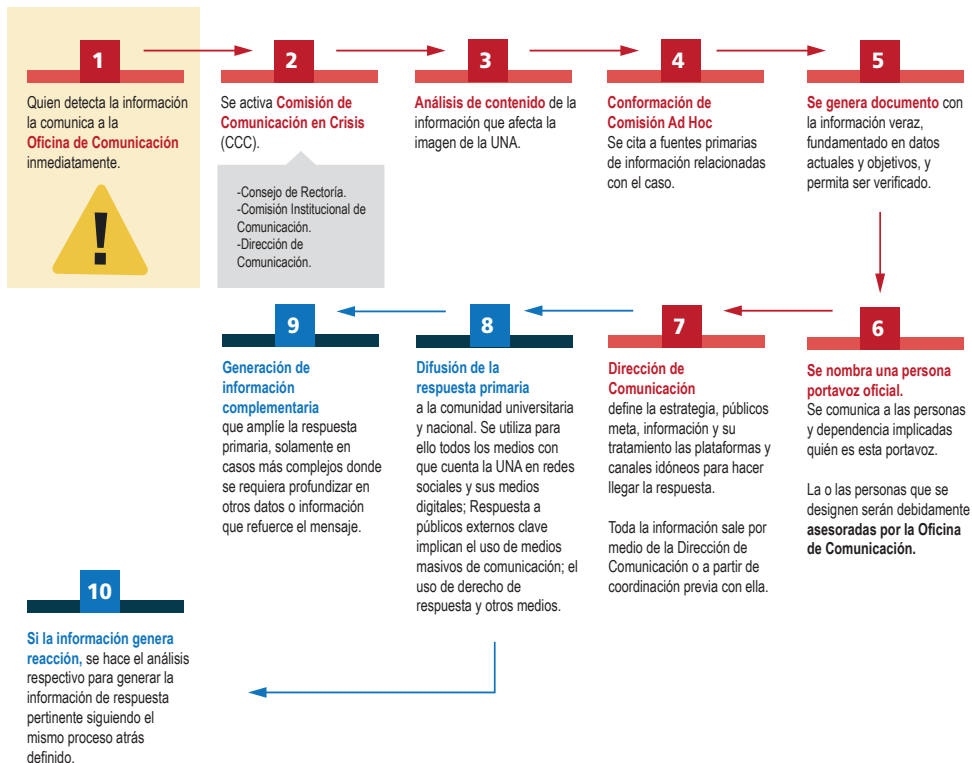
El actual protocolo se toma como una innovación a nivel institucional, por cuanto no se contaba con un orden esquemático que determinara las fases y el procedimiento guía por atender cuando la institución se enfrenta a una situación crítica donde su imagen y acción sustantiva se encuentra en vulnerabilidad por inherencia de los medios de comunicación o divulgaciones a la sociedad costarricense.



Gráfico 1

Resumen de proceso de protocolo

PROTOCOLO DE RESPUESTA EN CONDICIONES DE CRISIS DE COMUNICACIÓN



Fuente: documento elaborado por Comisión de Comunicación Institucional, UNA.

4. Proceso de estructuración de páginas web en coordinación con las Facultades, Centros, Sedes y Sección Regional, y unidades académicas

Dentro de la ruta a seguir durante el periodo 2019 y 2020 se realizó con el apoyo del informático Johan Figueroa Guevara y Grettel Villalobos Vindas, un análisis de la problemática existente en los sitios web de la UNA, tanto en la actualización de contenido, estandarizar la imagen gráfica, navegación de las páginas y la problemática que tiene el Área UNA Web en cuanto a la gran cantidad de trabajo y el poco recurso humano disponible.

Por lo cual, se realizaron una serie de visitas con el equipo de la Comisión Institucional a diferentes facultades, centros y sedes, para poder explicar el plan de trabajo y la integración de una comisión integrada por el equipo de UNAWEB y las diferentes instancias de la UNA, con el fin de crear la comisión de voceros de facultad y fortalecer los sitios web de las unidades académicas.

Asimismo, se realizó una reunión con las instancias administrativas de la UNA, con el fin de articular acciones para tener datos institucionales actualizados, confiables y poder brindar una comunicación oportuna e inmediata.

A continuación, se detallan las visitas realizadas, asimismo, cada decano, designó un representante de su instancia para que se integrará a la comisión de trabajo:

Centro, Sede o Facultad	Representante
Facultad de Exactas y Naturales	Dennis Víquez
Facultad de Tierra y Mar	Pablo Vargas
Facultad de Filosofía y Letras	Magaly Campos
Facultad de Ciencias de la Salud	_____
Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE)	Eddy Cruz Arroyo
Campus Coto	Anthony Vargas Marín
Sede Regional Chorotega	Doason Torres Carrillo
Sede Regional Brunca	Jorge Arturo
Sección Regional Huetar, Norte y Caribe	Oscar Villalobos

A manera de plan piloto, la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, inició con éxito dicho plan estructural, para lo cual su comité de trabajo diseñó, calendarizó y trabajó en la estandarización de todos sus sitios web, además de tareas de soporte técnico, firma electrónica, etc.

A continuación, presentamos el modelo de trabajo colaborativo entre la Comisión Institucional de Comunicación – Facultades, Centros y Sedes:

Estructura Institucional Sitios WEB

- **Comisión de integración UNAWEB – Facultad, Centros y Sedes:** Lo integra el Área UNAWEB y el representante designado por cada facultad, centros y sedes, coordinado por la funcionaria

Grettel Villalobos de la Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación (DTIC).

- Estandarización de los sitios web institucionales.
 - Lineamientos técnicos de estructura, imagen, desarrollo y actualización de los sitios web.
- **Comité WEB de cada Facultad y Centro:** Lo integran los informáticos o funcionarios que desarrollan sitios web de cada facultad y centro, coordinado por el representante designado por cada la facultad y centro.
 - Estrategia integrada de posicionamiento web.
 - Plan de trabajo de desarrollo y actualización de los sitios web.
 - Trabajo coordinado entre los informáticos y desarrolladores web.

Comisión Institucional de Comunicación



Línea gráfica
Protocolos de comunicación.

Comisión Integración UNAWeb-Facultades, Centros y Sedes

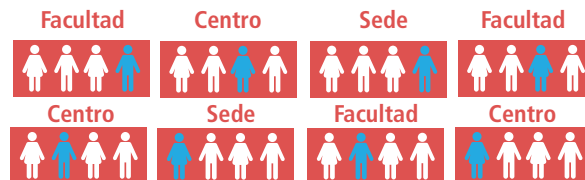


Informáticos de facultades, centros y sedes

Funciones iniciales:

Capacitaciones
Seguimiento
Lineamiento gráfico
Lineamiento técnico
Integración

Comité de Web de Facultad, Centro y Sede



Funciones iniciales:

Estandarización de imagen de
Facultad/ Centro/ Sede
Acompañamiento
Homogenización
Trabajo colaborativo

Fuente: Esquema elaborado por Ing. Johan Figueroa Guevara

Dentro de los primeros esfuerzos realizados en el período 2019, se realizó un taller de trabajo con el equipo de UNAWEB con los informáticos de las Facultades de Ciencias Exactas y Naturales y de Ciencias de la Tierra y el Mar, donde se analizó lo siguiente:

a. Análisis de la situación actual

- La usabilidad del sitio web.
- Modularidad de la información.
- Adecuada incorporación de la información en la plantilla (Textual y gráfica).
- Navegabilidad en el sitio web.
- Actualizada a la versión más reciente de Joomla.

b. Procedimiento de desarrollo web

- Reuniones con usuarios que solicitan reestructuración de sitios web o un sitio web nuevo.
- Recopilación de información.
- Estructura de contenido.
- Selección de la plantilla.
- Maquetación.
- Selección de las extensiones necesarias (componentes, módulos, etc.).
- Instalación de la plantilla.
- Desarrollo y diseño del sitio web.

c. Plan de trabajo 2019

- Visita al Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística (CIDEA) y al Centro de Estudios Generales.
- Fortalecer los canales de comunicación con las Facultades de Ciencias Exactas y Naturales y de Ciencias de la Tierra y el Mar.
- Taller de trabajo con el equipo de UNAWEB y los comités de la Facultad de Filosofía y Letras, Facultad de Ciencias de la Salud, Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE), Campus Coto, Sede Regional Chorotega, Sede Regional Brunca, Sección Regional Huetar, Norte y Caribe.
- Formalizar los representantes de las Facultades, Centros y Sedes que formarán parte de la Comisión.
- Establecer fechas de reuniones con la Comisión formada por UNAWEB – Facultades, Centros y Sedes, para poder iniciar con las funciones de:

- a. Capacitaciones.
- b. Seguimiento.
- c. Lineamientos gráficos.
- d. Lineamientos técnicos.
- e. Integración y trabajo en equipo con la Comisión Institucional de Comunicación.

5. Voceros de comunicación

Se identificó la necesidad de preparar personas académicas para que respondan adecuadamente a las preguntas de los medios de comunicación nacional en determinadas situaciones que se demande la respuesta de un académico (a) para responder sobre temas en discusión o bien para brindar información sobre proyectos de investigación, docencia y extensión.

Las visitas se realizaron a todas las Facultades, Sedes, Centros y Sección Regional. Solamente, hubo dos reprogramaciones que no lograron concretarse debido a situaciones fuera del control de los miembros de la Comisión como lo fueron: el Centro de Estudios Generales y el Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística, CIDEA.

Funciones:

- Identificar las áreas estratégicas para divulgar a la comunidad nacional.
- Atender a los medios de comunicación a los temas relacionados a su área disciplinaria o bien referir a un especialista a lo interno de su Facultad.
- Aportar temas de interés nacional para el análisis, discusión y reflexión en la universidad, y fuera de ella de ser necesario.
- Representación de su Facultad, cuando sea necesario.
- Aportar ideas de comunicación que contribuya a informar a la comunidad nacional sobre el quehacer de su Facultad.

La Oficina de Comunicación impartirá un taller de vocerías con el fin de preparar a las personas asignadas con esta función.

a. Voceros por Facultades, Centro, Sedes y Seccional

Instancia	Información de vocero	Respuesta y fechas de visitas
Facultad de Filosofía y Letras	viviana.nunez.alvarado@una.cr Viviana Núñez Alvarado	Visita 10 de octubre, a las 9:30 a.m., en la Sala de Sesiones del Decanato.
Facultad de Ciencias de la Salud	Dr. Rafael Vindas Bolaños, Director a.i. Escuela de Medicina Veterinaria. 2562-4512/8351-1313/ Rafael.vindas.bolanos@una.cr Dr. Braulio Sánchez Ureña, Director Escuela del Movimiento Humano y Calidad de Vida. 25624776/881-16558/braulio.sanchez.urena@una.cr	Visita 26 de agosto de 2019, a las 11:00 a.m., en la Sala de Sesiones del Decanato.
Sede Regional Chorotega	cristian.chaves.jaen@una.cr Cristian Cháves Jáen	Visita 5 de setiembre de 2019, a las 10:00 a.m., en el Campus de Liberia.
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	esteban.picado.sandi@una.cr	Ya se visitó esta Facultad el 23 de julio de 2019. Falta que envíen información vocero.
Centro de investigación, Docencia y Extensión (CIDEA)	MBA. Alexis Wilfrido Bustamante Rodríguez, Wilfrido.bustamante.rodriguez@una.cr/2277-3397	Se programó visita y luego se canceló.
Sede Regional Brunca	Ariel Robles Barrantes /arielroba@outlook.com/8383-5886 Joe Montenegro Bonilla/8345-3531/ jaragond@migracion.go.cr	Visita 19 de agosto de 2019, a las 11:00 a.m., en Campus Pérez Zeledón.

Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE)	sandra.ovares.barquero@una.cr/ Sandra Ovares Barquero	Visita 22 de agosto de 2019, a las 11:00 a.m., Sala de Sesiones Decanato, CIDE.
Facultad de Ciencias de Tierra y Mar	Dr. Jorge Herrera Murillo, jorge.herrera.murillo@una.cr/2277-3279	9 de setiembre de 10:00 a 12:00 p.m.
Facultad de Ciencias Sociales	Dra. Marta Sanchez López, marta.sanchez.lopez@una.cr/ martasanchezlopez@gmail.com	11 de octubre de 2019, de 9:00 a.m. a 11:00 p.m.
Sección Regional Huetar, Norte y Caribe	Ronny Carmona Miranda, correo electrónico ronnyuna@gmail.com	Visita 13 de agosto de 2019, a las 10:30 a.m. Campus Sarapiquí.
Centro de Estudios Generales	Dr. Roberto Rojas Benavides, correo electrónico roberto.rojas.benavides@una.cr teléfono: 8918-3568.	Dieron espacio pero no fue posible atenderlo. No se logró reprogramar.

Asimismo, desde la Comisión se planteó la propuesta titulada “Conectividad de los sistemas de información y retos institucionales” a la Dirección de Tecnologías de Información Comunicación, elaborada por el Ingeniero Johan Figueroa Guevara. Esta propuesta consiste en una arquitectura basada en servicios, la cual ofrece la interconectividad entre sistemas. A continuación, se detalla la propuesta de dicha arquitectura.





Fuente: Esquema elaborado por Ing. Johan Figueroa Guevara

6. Trabajo en redes oficiales de la UNA

Las redes oficiales de la UNA y Twitter fueron las herramientas tecnológicas que se unieron a la labor desempeñada por la Comisión para apoyar las iniciativas que se desarrollaron durante el periodo de trabajo de esta Comisión.

a. Informe Facebook UNA

Martes 19 de noviembre, 2019. Elaborado por Oficina de Relaciones Públicas
Se identifica una página que genera información falsa de la UNA y hace un uso indebido de su marca registrada.

Perfil de personaje que administra la página:**Nombre:** “Retrasadín”<https://www.facebook.com/Retrasad%C3%ADn-1866741270303672/>**Página donde se publica la información de eventos falsos y se utiliza el logo UNA de forma indebida:****Nombre:** Retrasadín el superhéroe PAClover<https://www.facebook.com/retrasadinCR/>

The screenshot shows the Facebook profile of 'Retrasadín el superhéroe PAClover' (@retrasadinCR). The profile picture is a circular image of a person with wild hair and glasses, wearing a superhero costume with a 'PAC' logo. The cover photo shows the flag of the United Nations (UNA) and the flag of the Partido Acción Ciudadana (PAC) flying side-by-side. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Publicaciones', 'Opiniones', 'Videos', 'Fotos', 'Información', and 'Comunidad'. The main content area shows the 'Información' section, which includes contact information (m.me/retrasadinCR) and a description: 'Progresista, feminista, vegano, animalista, ecologista, indigenista, posmoderno, milenial, socialista, promotor de la diversidad, estudio género en la UNA.' There is also a link to a 'Blog personal'.

El corte de la página es de oposición al partido político Acción Ciudadana (PAC) y al Gobierno de Carlos Alvarado. Realiza publicaciones de corte sarcástico-burlista de las temáticas de diversidad sexual e ideología de género. Se identifica que utiliza el logo UNA en publicaciones sobre supuestos eventos falsos realizará la institución sobre estas temáticas.

A la fecha de este informe se ha realizado 5 publicaciones alusivas a la UNA (2019):

1. 5 de setiembre:

<https://www.facebook.com/retrasadinCR/posts/2844620655581962>

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA

"TERRAPLANISMO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO"

La Escuela de Estudios de Género de la UNA se complace en invitarle a este taller que se estará impartiendo en nuestro campus el día **Viernes 6 de septiembre a las 2pm**

Temas a tratar:

- 1-Cómo el patriarcado mantiene la hegemonía sobre la teoría de la Tierra Plana.
- 2-Combatir la homofobia en un mundo no esférico.
- 3-La vida de un trans terraplanista y de género fluido.

Retrasadín, el superhéroe PAClover · 5 de septiembre · 🌐

Me alegra saber que en medio de las crisis que está atravesando Costa Rica por culpa de Fabricio y los Ramashekos, la Universidad Nacional colabora en la solución de estos , aportando conocimiento en temas tan importantes. Que viva Alberto Salom!!! 🙌🙌🙌🙌🙌

117 reacciones · 39 comentarios · 16 veces compartido

Más relevantes

Fan destacado
Johel Castro Ayala Es un hecho compañero que la tierra es plana en temas de ideologías que afectan a una gran parte de la población. Costarricense, alabo la labor de todos aquellos que luchan contra el patriarcado y apoyemos esta noble lucha por un mundo plano 🙌🙌🙌🙌🙌

Me gusta · Responder · 10 sem

8 respuestas

Carlos Mora Toda esa iluminación no la merecemos, un 8% del PIB es muy poco para esas luminarias celestes conocidas como universidades públicas.

Me gusta · Responder · 10 sem

3 respuestas

Miguel Huezos Guzman Genios, ojalá lleven a Salom a firmar autógrafos

Me gusta · Responder · 10 sem

2. 18 de setiembre

<https://www.facebook.com/retrasadinCR/posts/2834086706635357>

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA

APRENDA "BRI-BRI PRECOLOMBINO INCLUSIVO DESDE UNA PERSPECTIVA GAY"

Temas a tratar:

- 1-Rescatando nuestras raíces indígenas gays ante la colonización española.
- 2-La realidad gay de los indios bri-bris precolombinos.
- 3-Cómo el bri-bri inclusivo

Retrasadín, el superhéroe PAClover · 18 de septiembre · 🌐

Qué belleza! hace años estoy esperando este curso , para mejorar y actualizar mi curriculum ! Alguien se apunta ????? 🙌🙌🙌

225 reacciones · 76 comentarios · 39 veces compartido

Más relevantes

Julio Cesar Guadamuz Costa Rica : En que te han convertido? fuimos Una Nación forjada por mujeres y hombres llenos de pudor, amor por la vida, TEMOR A DIOS , en de carácter emprendedor y buenas costumbres...hoy mejoramos muchas cosas en el entorno físico y paisaje pero la... Ver más

Me gusta · Responder · 8 sem

Fan destacado
Ciudadano Deaple Escuché que de última hora se van a unir a tan magna audiencia Les Gallines Les Progres Les Lesbianas y Les Veganes.

3. 13 de octubre

<https://www.facebook.com/retrasadinCR/photos/a.2028347593875943/2765398976837464/?type=3>



Escuela de Estudios de Género invita al seminario:
**“LA BATALLA DE SANTA ROSA
 DESDE UNA PERSPECTIVA
 GAY-VEGETARIANA”**



Retrasadín, el superhéroe PAClover · 13 de octubre · 🌐

Así es! William Walker no es era el malo que hoy nos pintan y el homófobo de Juan Rafael Mora no es el bueno que nos pintan. Es hora de saber la Verdad!!! Quién se apunta para el seminario? Aquí les dejo esto. ❤️❤️❤️❤️

👍👍👍 182 77 comentarios 39 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Fin deastado Daniel Moya Dos por fin vamos y poder informarnos de una fuente confiable y profesional y no desinformarnos con las historias impuestas por los secuaces de fabruto Me gusta · Responder · 5 sem 🗨️ 20

5 respuestas

Campos CManuel Yo sabía que algo no estaba bien grande amado líder pichamama por abrimos los ojos Me gusta · Responder · 5 sem 🗨️ 1

Mikel Chaves Tiemblen Márquez y Lajes aquí tenemos a Retrasadín para

TEMAS A TRATAR.

- 1-William Walker : Ecologista, gay y vegano.
- 2- Juan Rafael Mora: Homófobo y Xenófobo.
- 3- ¿Era Juan Santa María Gay y sufría Bullying del resto de soldados? Nuevas investigaciones e indicios.




4. 13 de noviembre

<https://www.facebook.com/retrasadinCR/photos/a.2028347593875943/2689459484431414/?type=3>



Retrasadín, el superhéroe PAClover

13 de noviembre a las 15:12 · 🌐

Los admiro demasiado. Con razón Ivanka Melhazoba está enamorada de él. El baño diario es una construcción social Religiosa-ramasheka-fascista-capitalista-patriarcal

Podemos cambiar el mundo, si dejamos de bañarnos

#PACalexCremento

#VamosAlexCremento

#ProfesoraMelhazoba

LA REPUBLICA Soluciones para profesionales

VIAJES ACAPARAN MÁS DE LA MITAD DE SERVICIOS EXPORTADOS

NACIONALES 12

NACIONALES 8-9 DEFINIR TARIFAS PARA AUTOCONSUMO Y FLEXIBILIZAR MERCADO SON CLAVES 13/11/2019

Profesor de Sociología de la UNA continuará sin bañarse 2 años más en solidaridad con Evo Morales

Alex Cremento es un sociólogo de la UNA que lleva 20 años sin tocar baño en protesta por el embargo económico contra Cuba. Ahora protestará en favor de Evo Morales.

"Cuando paso a su lado, huele a justicia social, a revolución, huele a PAC ,a Carlos Alvarado, huele a Ottón Solís."

Dijo Alberto Salom

"Alex Cremento es uno de los fundadores del PAC. Verlo a él es ver lo mejor que ha hecho nuestro partido"

Dijo el presidente

👍👎❤️ 116

4 comentarios 11 veces compartido

5. 18 de noviembre

<https://www.facebook.com/retrasadinCR/photos/a.2028347593875943/2713650528678976/?type=3>

 **Retrasadín, el superhéroe PAClover** 7 h · 🌐

Quién se apunta a ir al seminario?
Sigamos preparándonos. Somos líderes mundiales carbononeutrales, inclusivos, diversos, veganos y animalistas. 🙏🙏🙏

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA

"ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO DE LAS MASCOTAS DESDE UNA PERSPECTIVA CARBONEUTRAL."

Ivanka Melhazoba en este seminario romperá el silencio sobre un tema que todos callan.

Sábado 23 de noviembre a las 3pm

ALGUNOS PUNTOS QUE SE TOCARÁN:

- 1-Cómo determinar la orientación sexual de tu mascota.
- 2-Viven nuestros perros una sexualidad carbononeutral?
- 3-Trasvestismo en mascotas.
- 4-FIRULAIS el perro trans que exigió cambio de nombre y ahora se llama Layka. Una historia conmovedora.




a. Notas aclaratorias de noticias falsa realizadas por la UNA en su página oficial

El enfoque de ambas aclaraciones de la UNA va en la línea de evidenciar que la información que circula es falsa. En la primera ocasión se realizó una aclaración sobre la publicación en concreto e indicando cual es el medio oficial donde se publican los eventos UNA:

1. <https://www.facebook.com/unacostarica/photos/a.148857868516943/2177173125685397/?type=3>



Dada la viralidad/alcance de la imagen, el proyecto de la Nación “No Coma Cuento” que combate la publicación de noticias falsas en las redes sociales, hizo referencia a la publicación hecha en el Facebook UNA para aclarar que la imagen es Falsa:

a. <https://www.nacion.com/no-coma-cuento/nocomacuento-una-no-realizara-seminario-sobre/6VQYCOU4CBHM7EKXVLPARGOJUTQ/story/>



2. La segunda nota aclaratoria que publica la UNA no hace referencia directa a ninguna publicación en concreto, dado que dicha página ya había publicado varias imágenes más y el hecho de publicarlas en el Facebook UNA, hace que estas se vuelvan más virales y estén expuestas a los seguidores de la página oficial de la UNA que a la fecha son más de 150.000 personas. El alcance de la página donde se genera esta información falsa es mucho menor. Por el contrario, desde la Oficina de Relaciones Públicas se consideró oportuno enfocar la nota aclaratoria uniéndose a la campaña nacional contra la divulgación de información falsa promovida por el Ministerio de Comunicación y el Colegio de Periodistas. Por otra parte, se hace un llamado de atención de evitar hacer un uso no autorizado de la marca UNA.

3. Enlace a la nota:
<https://www.facebook.com/notes/universidad-nacional-costa-rica-una/alerta-alto-a-las-fake-news/2400865936649447/>

A continuación, se coloca el texto: ubicado en dicho enlace

“Alertamos a la comunidad nacional que está circulando información falsa en Facebook, acerca de supuestas actividades académicas que son completamente ajenas a nuestra institución y que además utilizan la marca registrada de la Universidad Nacional (UNA), sin autorización de forma totalmente ilegal.

Las actividades académicas que realiza la UNA se publican por medio de la página web www.una.ac.cr en sección del Calendario <http://www.calendario.una.ac.cr/> y en la presente página Facebook Oficial de la UNA www.facebook.com/unacostarica, así como en Instagram UNA www.instagram.com/una.ac.cr y en Twitter UNA www.twitter.com/ComunidadUNACR.

Se emite públicamente la advertencia de que el uso de la marca registrada de la UNA debe coordinarse previamente con la Oficina de Relaciones Públicas, quien es la instancia universitaria encargada de velar por la correcta aplicación y uso de marca de la Universidad Nacional, de lo contrario la institución procederá a tomar las medidas legales por el uso incorrecto y no autorizado de su marca.

La Universidad Nacional hace un llamado a hacer un uso responsable de las redes sociales y evitar la publicación o reproducción de noticias falsas. Esto trae graves consecuencias para Costa Rica, atenta contra la cultura de paz que debe imperar en nuestra sociedad y viola el derecho al acceso a la información pública, fundamental y facultativo de toda la ciudadanía costarricense en un estado de derecho.

Evite ser víctima de los “fake news”(noticias falsas):

¿ESTA NOTICIA ES FALSA?



ESTUDIE LA FUENTE

Investigue más allá: el sitio web, objetivo e información de contacto.



¿QUIÉN ES EL AUTOR?

Haga una búsqueda rápida sobre el autor. ¿Es fiable? ¿Es real?



COMPRUEBE LA FECHA

Publicar viejas noticias no significa que sean relevantes para hechos actuales.



CONSIDERE SU SESGO

Tenga en cuenta que sus creencias podrían alterar su opinión.



LEA MÁS ALLÁ

Un titular impactante puede querer captar su atención. ¿Cuál es la historia completa?



FUENTES ADICIONALES

Haga clic en los enlaces y compruebe que haya datos que avalen la información.



¿ES UNA BROMA?

Si es muy extravagante puede ser una sátira. Investigue el sitio web y el autor.



PREGUNTE AL EXPERTO

Consulte a un bibliotecario o un sitio web de verificación.

Traducido por Diego Gracia

I FLA
International Federation of Library Associations and Institutions

b. Informe Twitter-UNA

Promoción FEES, octubre 2019

Estadísticas generales

Del total de tweets emitidos (77), 45 corresponden a publicaciones relacionadas con el FEES)

Gestión de temas

Bajo etiquetas #FEES, #Yomarchoel22 #DefendamoslaUPública
31 publicaciones



UNACostaRica
@comunidadUNACR

"Resiento que no entré a una [#UPública](#), por eso no las defiendo." ¿Le afectan los desastres naturales? ¿Podría requerir injertos de piel, rehabilitación cardiopulmonar o tecnología para combatir su cáncer? ¡Somos mucho más que docencia! [#YoMarchoel22](#)
[#DefendamosLaUPública](#) [#FEES](#)

Convocatoria a

Marcha Universitaria

Por La Defensa De La Constitución
Política, Estado Social De Derecho
Y La Autonomía Universitaria



UNACostaRica
@comunidadUNACR



El Consejo Universitario de la Universidad Nacional
#UNACR, convoca a la [#marcha](#) por la defensa de:

- La Constitución política
- El Estado social de derecho
- La Autonomía universitaria



UNACostaRica
@comunidadUNACR



La Universidad Nacional dice presente, con gran entusiasmo hoy salimos a defender la [#Pública](#).
[#YoMarchoel22](#) [#DefendamoslaUPública](#) [#FEES](#)





UNACostaRica
@comunidadUNACR

Ministerio de Hacienda @HaciendaCR desvía 70 mil millones de colones del #FEES para gasto de capital, afectando gravemente el funcionamiento de las universidades estatales.

Ver nota completa en el siguiente enlace:

conare.ac.cr.../197-ministerio-de-hacienda-desvi...



UNACostaRica
@comunidadUNACR

"¡Alerta, alerta, la #UNACR se respeta!" #YoMarchoel22
#DefendamoslaUPública #FEES





UNACostaRica
@comunidadUNACR

#SomosUPúblicas Pronunciamiento ante el riesgo que significa para nuestra sostenibilidad financiera y funcional, el que de manera poco ética, el gobierno de la República no plasmó en el proyecto del presupuesto, lo acordado en la negociación del **#FEES**.

bit.ly/2ppNvEv



La defensa de las Universidades
Públicas

UNIVERSIDAD NACIONAL COSTA RICA, UNA - JUEVES, 17 DE OCTUBRE DE 2019 - 3 MINUTOS



UNACostaRica
@comunidadUNACR

#ComunicadoUNA Sobre presencia policial.

Comunicado

Sobre seguridad en el Campus Omar Dengo

En el marco de la situación actual que ocurre en el Campus Omar Dengo, la Universidad Nacional comunica a la comunidad universitaria y nacional que **bajo ninguna circunstancia las autoridades de la UNA han autorizado o firmado algún tipo de documento que permita el ingreso de la**





UNACostaRica
@comunidadUNACR



#ComunicadoUNA Acciones de diálogo para resolución
Toma del Edificio Administrativo.



COMUNICADO OFICIAL
Acciones de diálogo para resolución:
Toma del Edificio Administrativo

A la comunidad universitaria:

En la búsqueda de soluciones en el marco del diálogo, la tolerancia, el bien común y la comunicación asertiva se están tomando las siguientes acciones:

- 1. Los Órganos Colegios de la UNA:** Consejo Universitario, Consejo Académico y Consejo de Rectoría, se encuentran en reunión permanente, hasta tanto se logre una solución a la situación que vivimos en la universidad y han acordado la creación de una comisión especial, con la intención de tener un acercamiento



UNACostaRica
@comunidadUNACR



#ComunicadoUNA Reanudación de labores.



CIRCULAR
UNA-R-CINS-19-2019

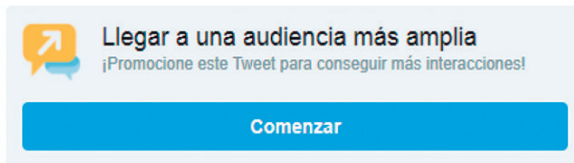
Reanudación de labores académicas y administrativas

Estimada comunidad universitaria:

Se les comunica que el día **25 de octubre de 2019 se reanudan las labores académicas y administrativas en los Campus Omar Dengo y**

Tweet principal

Contenido multimedia



Impresiones

Interacciones totales

Interacciones con el contenido multimedia

Me gusta

Clics en el perfil

Retweets

Abrir el detalle

Clics en la etiqueta

Respuestas

Clics en el enlace

Crecimiento, octubre 2019

Promedio de 5 nuevos seguidores por día

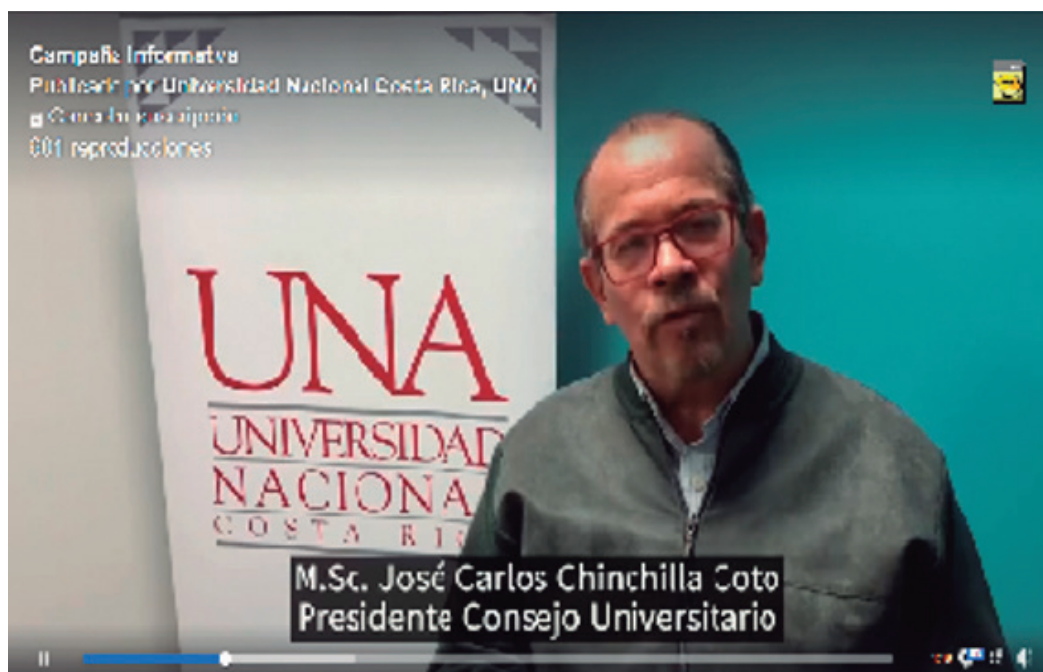


Video informativos negociación FEES 2020

Se estructuraron una serie de video en redes sociales, con el fin de facilitar información objetiva y veraz en relación a las particularidades que se desarrollaban en el marco de la negociación del FEES 2020.

A continuación, las preguntas que se abordaron en los videos confeccionados.

¿Cuáles son los puntos más relevantes del Acuerdo realizado el día de ayer que reivindica el cumplimiento de los artículos 84 y 85 de la Constitución política?
¿Cuáles son los riesgos que tiene el acuerdo de que el gobierno no cumpla con lo acordado?
¿De cuáles instancias gubernamentales depende el cumplimiento del acuerdo negociado?
¿Cuál es el papel de la Asamblea Legislativa en este acuerdo, si lo hay?
¿Cuál es el compromiso del Ministerio de Hacienda en el cumplimiento del acuerdo?
¿Cuál fue el motivo de que se convocaran a los estudiantes a la marcha del martes 22?
¿El FEES seguirá anual o quinquenal?
¿Es posible solicitar el 1,5 del PIB?
¿El acuerdo negociado resuelve la situación financiera de las universidades pública y de la UNA en particular?
¿A partir de qué momento empieza a regir el acuerdo firmado ayer y por cuánto tiempo?
¿Cuáles son las gestiones que deben de realizar a nivel interno cada universidad para que se cumpla lo estipulado en el acuerdo?
¿Puede estar la comunidad universitaria confiada en que este acuerdo garantiza la estabilidad financiera, el funcionamiento normal y se cumpla con la actividad sustantiva de la universidad?
¿Habrá represarías con las personas manifestantes (estudiantes)?



Anexos









UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

