

CATÁLOGO



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL



2018

1

CATÁLOGO

INDICE *INDICE*

PASADO Y PRESENTE 5

MISIÓN Y VISIÓN PUBLICACIONES. 8

NOMENCLATURA. 11

AÑICHES 12

BLOCK DE NOTAS 13

BANNERS 14

BOLETINES 15

BOLETINES DIGITALES 16

DESPLEGABLES. 17

CARPETAS 18

CARPETAS Oficiales 19

CERTIFICADOS 21

FOLLETOS 22

INVITACIONES DIGITALES 23

INVITACIONES IMPRESAS 24

LIBROS 25

LOGOS 26

MEMORIAS INSTITUCIONALES 27

REVISTAS 28

TRABAJOS Oficiales 29

FORMULARIOS 30

PORTATITULOS 31

PROGRAMAS DE MANO 32

33 PROGRAMAS DE TRABAJO

VOLANTES 34

PLANIFICADORES 35

CALENDARIOS 36



El Programa de Publicaciones e Impresiones de la Universidad Nacional (PPI-UNA) ha venido experimentando, desde su nacimiento en 1973, cambios profundos en su naturaleza. Empezó como Taller de Polígrafos de la Escuela Normal Superior; tiempo después, se adquirieron equipos por intervención del Padre Núñez, como apoyo administrativo y académico.

Con el pasar del tiempo, se fueron incorporando equipos de impresión litográfica y fue creciendo el personal. Así, se constituyeron dos áreas de trabajo bien definidas: la de Arte (diagramación, diseño y corrección) y la de Producción (fotomontaje, impresión, acabado final, compaginación, encuadernación, pegado, grapado, doblado, engomado y guillotina). Asimismo, surgieron áreas de servicio como bodega, recepción y limpieza, sumadas a la dirección y la asistencia de esta última.

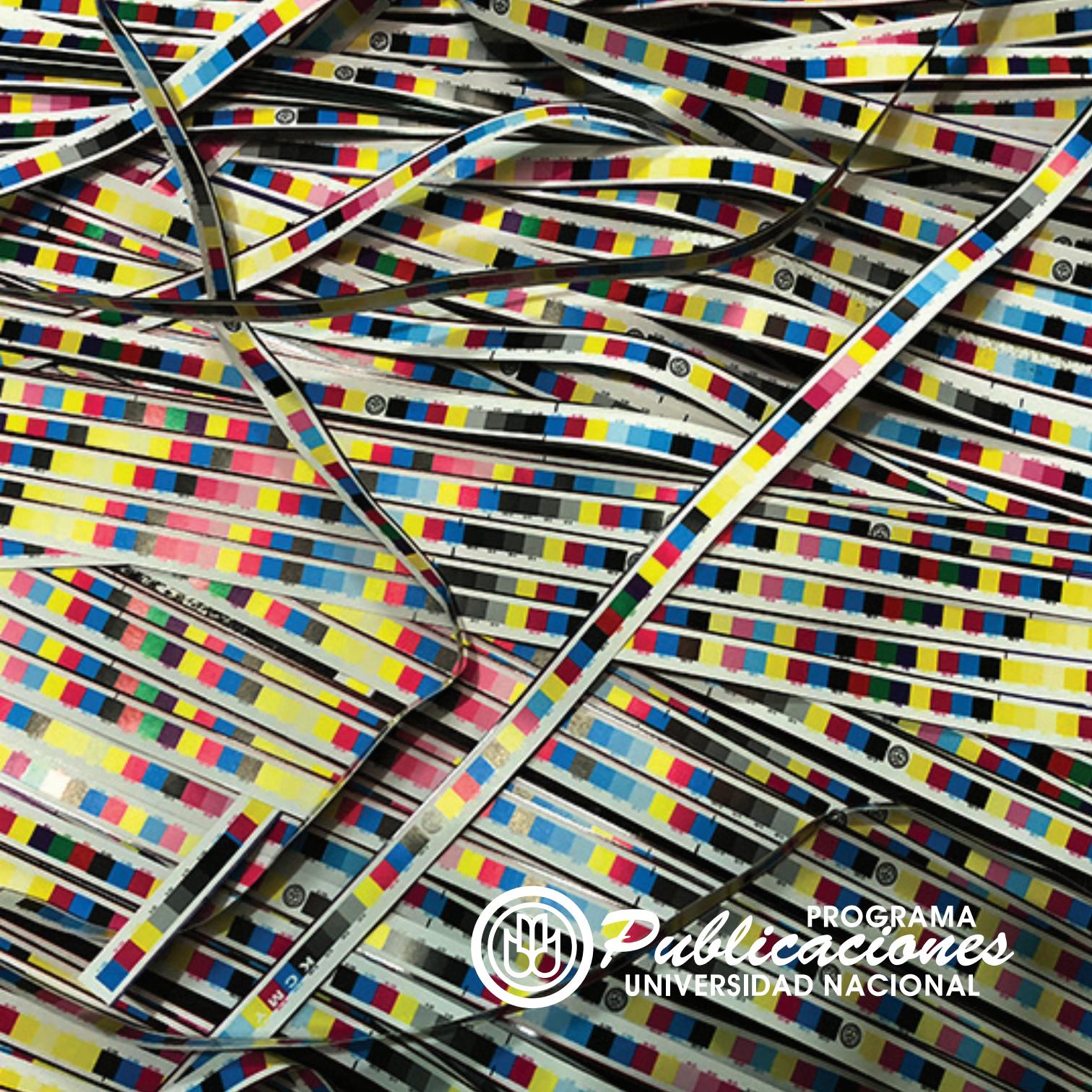
Actualmente, la tecnología ha evolucionado en la era digital y el PPI-UNA introdujo, desde hace 6 años, la impresión digital, con el objetivo de atender aquella demanda de productos de cortos tirajes (150 o menos ejemplares), con una respuesta de entrega más rápida y de excelente calidad. Igualmente, se dieron la incorporación e innovación de productos virtuales (aquellos que la tecnología permite abrir directamente en computadoras o dispositivos móviles), los cuales se han ido desarrollando conjuntamente con otros usuarios de la universidad, para solventar las necesidades recientes de esta índole.

Como parte de estos cambios, surge, a modo de meta para el 2018, presentar un catálogo de productos y servicios actualizados de lo que el PPI-UNA ofrece a la comunidad universitaria. Dicho instrumento per-

mitirá a los usuarios una guía de consulta (tipos de productos, medidas, materiales que pueden solicitar, entre otros).

El catálogo fue elaborado por nuestros profesionales, buscando un diseño atractivo y coherente; con fotografías adecuadas de los productos y servicios; dinámico, amigable y consistente con nuestro trabajo diario.

Máster Erick Álvarez Ramírez
Director



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

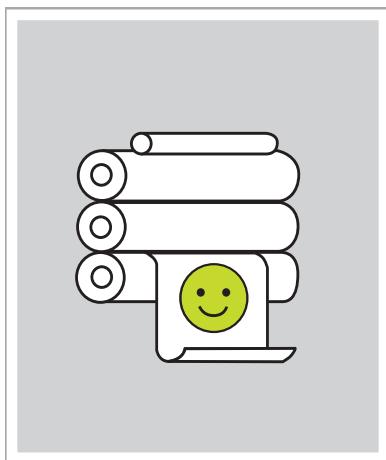
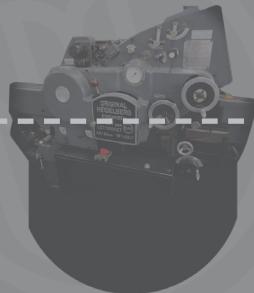


MISIÓN

EL PROGRAMA DE PUBLICACIONES E IMPRESIONES ES LA INSTANCIA ESPECIALIZADA EN ASESORAR, CREAR Y REPRODUCIR MATERIAL GRÁFICO, TANTO IMPRESO COMO VIRTUAL, CON UN SERVICIO DE CALIDAD Y EFICIENCIA, PARA APOYAR LAS NECESIDADES DE DIVULGACIÓN Y PROYECCIÓN DEL QUEHACER INSTITUCIONAL.

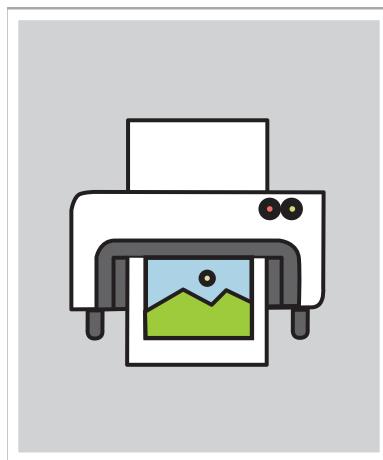
VISIÓN

SER UN PROGRAMA DINÁMICO, LÍDER EN EL SERVICIO AL USUARIO, QUE PROMOVIERA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO, RESPONDA A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA, EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE.



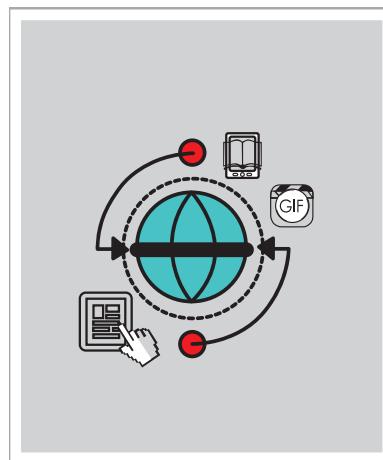
Impresión offset

Icono, para representar la impresión Offset



Impresión Digital

Icono, para representar la impresión Digital



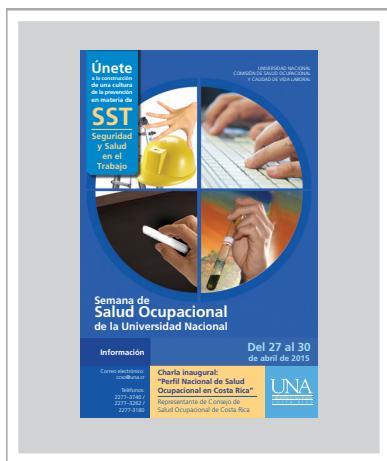
Productos Virtuales

Icono, para representar los productos virtuales

NOMENCLATURA

Se utilizará los siguientes íconos para referirse a el tipo de característica del producto final, ya sea impresión o Producto Virtual

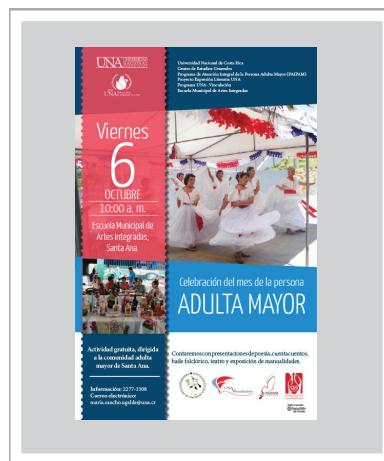
AFICHE: Impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos y que se fija en paredes y lugares públicos.



11x17-17x22 pulgadas
Papel couché, full color
Unidad Solicitante:
Salud Ocupacional



22x34 pulgadas
Papel couché
Full Color
Unidad Solicitante:
Salud Ocupacional



11x17-17x22 pulgadas
Papel couché
Full Color
Unidad Solicitante:
Una Vinculación



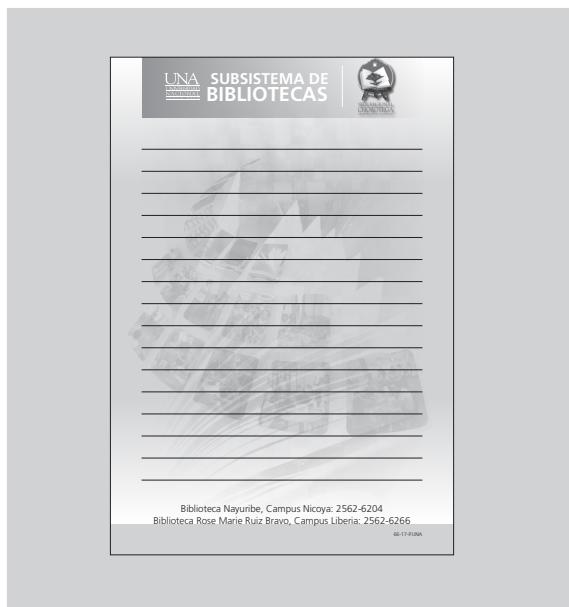
CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

BLOCK DE NOTAS



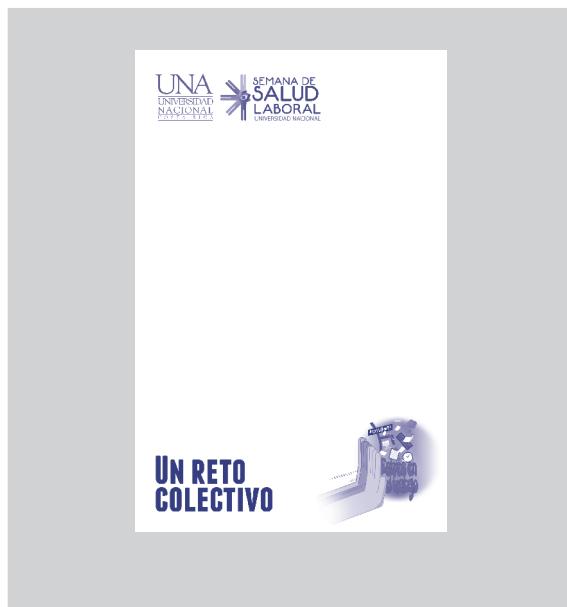
PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

BLOCK DE NOTAS: Es un block de hojas impresas, generalmente a un solo color se usa para congresos, seminarios, charlas, talleres, lleva impreso el logo de la actividad.



5,5x8,5 pulgadas 
Papel Bond, 1 tinta

Unidad Solicitante: Sistema de Bibliotecas



5,5x8,5 pulgadas 
Papel Bond, 1 tinta

Unidad Solicitante: Sistema de Bibliotecas

CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

BANNERS MATERIAL P.O.P.



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

BANNERS: El material P.O.P. es un producto que tenga un logo o emblema que represente una marca, empresa u organización que requiera que un público determinado la conozca. P.O.P. son unas siglas en inglés que significan “Point Of Purchase” es decir “Punto de Compra”, de este significado se desprende fácilmente la noción de que el material P.O.P. no es más que aquel que impulsa de una manera indirecta el reconocimiento de una marca o producto entre el consumidor



cm

Unidad Solicitante: **Gestión Proyecto de Cooperación**



cm

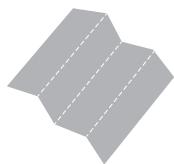
Unidad Solicitante: **Biología Marina**

CATÁLOGO

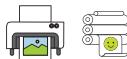
CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

DESPLEGABLES

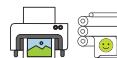
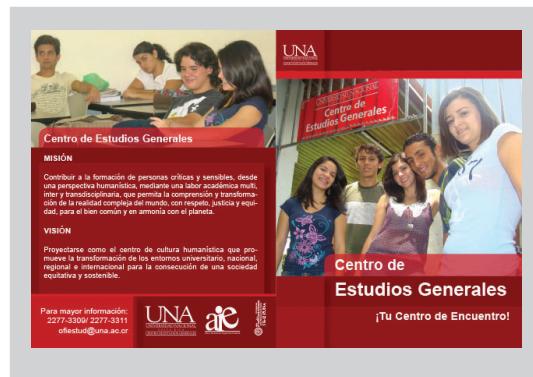
DESPLEGABLE: Es un documento en una hoja de papel (a veces la mitad de una página 8,5 x11, cortada longitudinalmente) en la que se envía, recomienda, pide, pregunta o se hace constar algo en términos precisos y resumidos, para hacer uso dentro de una institución u organismo o para disfrutar de un servicio.



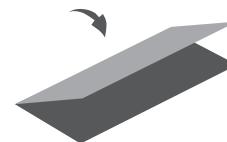
Doble en tres partes



8,5x 11 pulgadas
Papel: Bond, Couche
Tintas: Full color
Unidad Solicitante:
Centro de Investigación Apícolas



5,5x8,5 pulgadas
Papel: Bond, Couche
Tintas: Full color
Unidad Solicitante:
Centro de Estudios Generales



Doble al centro

CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

CARPETAS



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

CARPETA: Es un producto ideal para presentación formal de la empresa, o del taller, Seminario, etc., su función es el de ser contenedor de la papelería, que se va a entregar en la actividad.



45,72 cm x 30,48 cm

Papel: Cartulina Barnizable

Tintas: Full color

Unidad Solicitante:



45,72 cm x 30,48 cm

Papel: Cartulina Barnizable

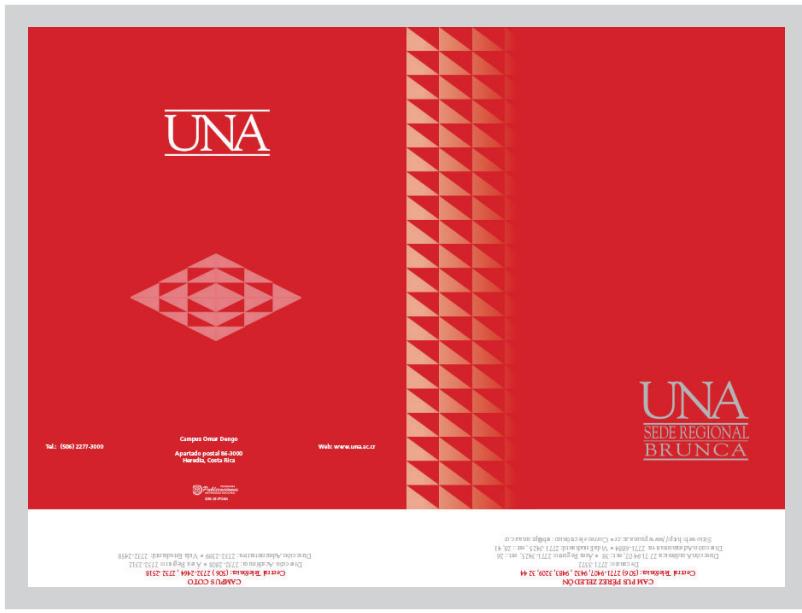
Tintas: Full color

Unidad Solicitante:



CATÁLOGO
 CATÁLOGO
 CATÁLOGO
 CATÁLOGO

CARPETAS OFICIALES



45,72 cm x 30,48 cm 
 Papel: Cartulina Barnizable
 Tintas: Colores Oficiales
 Unidad Solicitante:

No se preocupe !!



Tenemos la solución
a sus impresiones



CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

CERTIFICADOS



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL



8,5x 11 pulgadas 
Papel: Cartulina Barnizable
Tintas: Full color



CERTIFICADO: Título emitido, ya sea por la institución o Facultad o Escuela, representan una participación en dicha actividad.



Proceso de Admisión

2018-2019



DANZA

Fecha de inscripción: **1 etapa:** Lunes 16, martes 17, miércoles 18 de julio de 2018, de 7:30 a.m. a 1:00 p.m. Primer grupo de 7:30 a.m. a 10:00 a.m. y segundo grupo de 10:00 a.m. a 1:00 p.m.
2 etapa: Jueves 19 de julio de 2018, de 8:00 a.m. a 12:00 m.d.

Lugar: Instalaciones de la Escuela de Danza, Campus Omar Dengo, Heredia.

Requisitos:

1. Presentar documento de identificación vigente (cédula de identidad, tarjeta de identificación de menores cívica, pasaporte, cédula de residencia, carnet de extranjero).
2. Fotografía reciente tamaño pasaporte (con el nombre al reverso) que permita identificar a la persona claramente.
3. Conocimiento básico en Técnica de Danza Contemporánea.
4. Consultar en el página: www.registro.una.ac.cr la forma de inscripción a la prueba del 28 de mayo al 29 de junio de 2018 y comparecer en ese periodo a la oficina de la Escuela de Danza, para asignar la día a la Prueba de Aptitud Específica a las Matrículas: 2277-2282 a 2277-2284.
5. Asistir a la prueba con ropa apta para una clase de danza (danzado y medias preferentemente).

7

Proceso de Admisión

2018-2019



MÚSICA

Fecha de inscripción: Del lunes 8 al sábado 13 de octubre de 2018.

Lugar: Instalaciones de la Escuela de Música, UNA, Heredia.

SANCIÓN: Lunes 8 de octubre de 2018, de 9:00 a.m. a 12:00 m.d.
La prueba consistió en seleccionar:

1. Ejercicio Técnico W, Refrón #2
2. Terceto Melódico (al Oboe #1)
3. Escudo marino y marino
4. Una obra libre de Mozart
5. Interpretación de Danza Villanclo (3 Melodías)
6. Una obra libre.

CLASIFICACIÓN: Lunes 8 de octubre de 2018, de 9:00 a.m. a 12:00 m.d.
La prueba consistió en seleccionar:

1. Concierto en G mayor de Opus 40 de C. M. Weber
2. Un Estudio-Apelo y una fuga, escogido por el estudiante de C. Rose "12 Estudios para Clavecin"
3. Una obra libre.

15

8,5x 11 pulgadas
Papel: Portada
Cartulina Barnizable
Hojas Interiores: Bond
Tintas: Full color



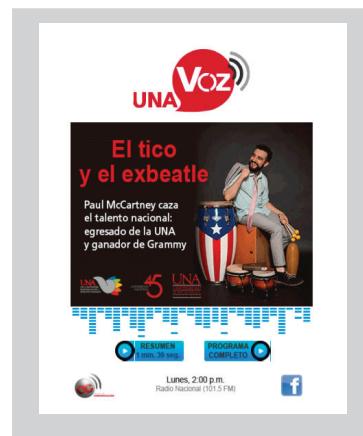
CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

INVITACIONES



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL



Pixels
PDF



INVITACIONES DIGITALES:

El programa de Publicaciones e Impresiones de la Universidad Nacional, cuenta en el área de Diseño, con diseñadores gráficos, que proponen alternativas de comunicación como lo son las invitaciones digitales, en este caso, estas invitaciones digitales son de el Programa Radial UNA VOZ de la Oficina de Comunicación de la UNA.

CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

INVITACIONES



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

INVITACIONES IMPRESAS:



8,5x 11 pulgadas



Papel: Cartulina Barnizable

Tintas: Full color



INVITACIONES OFICIALES:

Son invitaciones oficiales, cuando lleve el logotipo de la Universidad Nacional



CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO



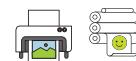
PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL



8,5x 11 pulgadas

Papel: Cartulina Barnizable

Tintas: Full color



**LIBROS ELECTRONICOS:
E-PUB, HTML, XML, PDF**



CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

LOGOS



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

LOGO:

El logotipo o logo (abreviatura de logotipo) es el principal identificador visual de una empresa, de un producto, de un servicio, de una organización, de un proyecto y en ocasiones también de una persona.

El término logotipo viene de unir dos palabras que tienen su origen en el idioma griego; 'logo' significa 'palabra, razón, significado', y 'tipo' significa 'marca o impresión'. Es decir, 'impresión de una palabra o de un elemento que tiene un significado'.



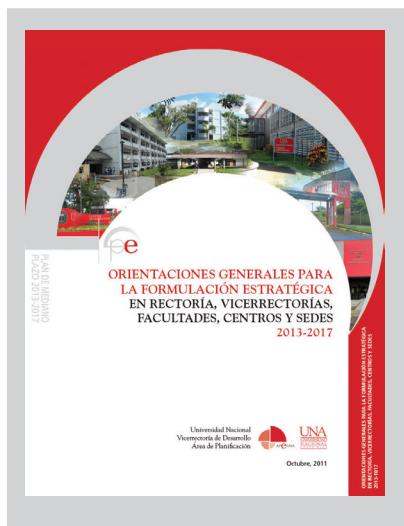
CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

MEMORIAS INSTITUCIONALES



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL



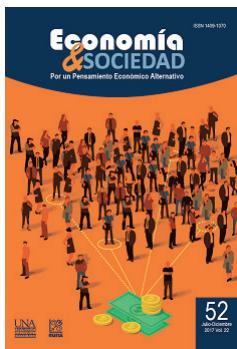
pulgadas 

Papel Portada:
Cartulina Barnizable
Paginas Interiores
Tintas: Full color

MEMORIA INSTITUCIONAL: Una memoria Institucional (también denominado informe anual) es un informe con las actividades llevadas a cabo por una organización durante un año completo.

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

REVISTAS



Revista Economía y Sociedad en el portal de Revistas Académicas de la Universidad Nacional



8,5x11

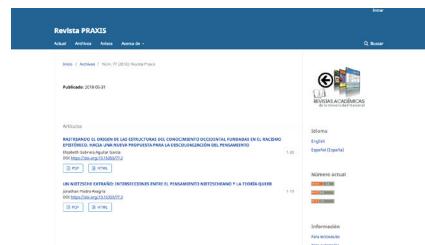
Papel: Cartulina Barnizable,

Portada

Tintas: Full color

páginas interiores: Bond

Unidad Solicitante:



Revista Praxis en el portal de Revistas Académicas de la Universidad Nacional

28

CATÁLOGO

CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

TRABAJOS OFICIALES

En el Programa de Publicaciones de la Universidad Nacional, se elaboran los trabajos oficiales, bajo el Manual de Imagen Gráfica, proporcionado por la Universidad.

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

| | |
|--|---|
|  UNA UNIVERSIDAD NACIONAL C. O. R. I. A. | Departamento u oficina |
| | Dirección Física Ciudad, Costa Rica 0000 |
| Nombre Un apellido D. Título Segunda línea para título | Tel. (506) 000-0000 Fax (506) 000-0000 Correo electrónico nombre@una.ac.cr Web: www.una.ac.cr |

5x 9 cm

Papel:

Tintas: oficiales



8,5x 11 pulgadas

Papel: Bond

Tintas: oficiales



HOJAS MEMBRETADAS

| | | | |
|---|---|---------------------------|------------------------------------|
|  UNA UNIVERSIDAD NACIONAL C. O. R. I. A. | Facultad, Escuela, Campus regional, entidad u organización | Departamento u Oficina | Nombre Físico, Segunda línea |
| | Fecha | | |
| Destinatario Nombre de Compañía o Institución Departamento o Apartado Postal Dirección Física Ciudad, Provincia, País 0000 | | | |
| Estimado Destinatario, Esta carta blanca como se puede integrar armoniosamente el texto de cualquier carta con el diseño del sistema de papelería de la Universidad Nacional. El formato aquí mostrado ayuda a unificar toda la correspondencia de la UNA, a la vez de que refuerza la coherencia de nuestra imagen. Todo texto se alinea a 4.4 cm del borde izquierdo del papel, justificando a la vez en esta línea la firma. Comience la carta a 8 cm del borde superior con la fecha, seguida de un espacio vertical (retorno). Continúe con el cuerpo de información del destinatario, digite otro retorno y luego redacte el saludo. Ningún texto debe exceder los 16.3 cm de ancho. Los párrafos se indican con una línea de espacio, sin sangría. Después de la despedida, contemple cinco espacios verticales para la firma. Si fuera necesario utilizar páginas adicionales, los márgenes derecho e izquierdo se deben mantener, pero el texto debe empezar a los 3 cm del borde superior. Este texto está levantado en Times Roman, una fuente tipográfica de uso común. Otras tipografías podrán ser utilizadas. | | | |
| Despedida | | | |
| Dirección física o Apartado postal Ciudad, Costa Rica Código postal | | | |
| Tel. (506) 000-0000 fax (506) 000-0000 | | | |
| Correo electrónico nombre@una.ac.cr | | | |
| Web: www.una.ac.cr | | | |

Ejemplo a 86%

CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

PORTATÍTULOS



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

En el Programa de Publicaciones de la Universidad Nacional, en el área de acabado final, se realiza los portatítulos.

PORTATÍTULOS



CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

PROGRAMA DE MANO



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

5,5x 8,5 pulgadas
Papel: COUCHE
Tintas: Full Color



El futuro de los servicios ecosistémicos en Costa Rica

Día 1: Lunes 10/09/17

| | |
|---------------|---|
| 8:30 - 9:30 | Desayuno - Oscar Rojas |
| 9:30 - 11:00 | Presentación de Oscar Rojas: Reseña histórica del país: "Una gran patria y una gran cultura" - Oscar Rojas |
| 8:30 - 10:30 | Introducción al taller: Objetivo principal del taller: "Crear los escenarios futuros de servicios ecosistémicos en Costa Rica para la toma de decisiones políticas y de investigación para la conservación del capital natural y sus servicios ecosistémicos" |
| 10:30 - 11:00 | Almuerzo |
| 11:00 - 12:00 | Exposición de los escenarios futuros de servicios ecosistémicos en Costa Rica para la toma de decisiones políticas y de investigación para la conservación del capital natural - Oscar Rojas |
| 12:00 - 13:00 | Almuerzo |
| 13:00 - 14:00 | Descripción de los escenarios futuros de servicios ecosistémicos en Costa Rica para la toma de decisiones políticas y de investigación para la conservación del capital natural - Oscar Rojas |
| 14:00 - 15:00 | Descripción de los escenarios futuros de servicios ecosistémicos en Costa Rica para la toma de decisiones políticas y de investigación para la conservación del capital natural - Oscar Rojas |
| 15:00 - 16:00 | Descripción de los escenarios futuros de servicios ecosistémicos en Costa Rica para la toma de decisiones políticas y de investigación para la conservación del capital natural - Oscar Rojas |
| 16:00 - 17:00 | Descripción de los escenarios futuros de servicios ecosistémicos en Costa Rica para la toma de decisiones políticas y de investigación para la conservación del capital natural - Oscar Rojas |

Día 2: Martes 10/09/17

| | |
|---------------|---|
| 9:30 - 10:30 | Descripción de los escenarios futuros de servicios ecosistémicos en Costa Rica para la toma de decisiones políticas y de investigación para la conservación del capital natural - Oscar Rojas |
| 11:00 - 12:30 | Presentación de Oscar Rojas, temas de la discusión y preguntas |
| 12:30 - 13:30 | Almuerzo |
| 13:30 - 14:30 | Presentación de los escenarios de cada grupo y su motivación |
| 14:30 - 15:30 | Exposición de los escenarios |
| 15:30 - 16:30 | Café |
| 16:30 - 17:00 | Inicio de actividades para mejorar los impactos medioambientales. (Sesión de taller práctico) |
| 16:45 - 17:00 | Reserva para el día siguiente |

Una nueva visión para el capital natural de Costa Rica

Taller 1
EL FUTURO DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS EN COSTA RICA

SERIE DE TALLERES Y CHARLAS CON EL DOCTOR ROBERT COSTANZA

Día: 9 y 10 de octubre del 2017
Lugar: Auditorio del CIMPE-UNA

DOCTOR ROBERT COSTANZA

Uno de los padres de la economía ecológica y promotor de hacer más de dos décadas del concepto de servicios ecosistémicos y capital natural.

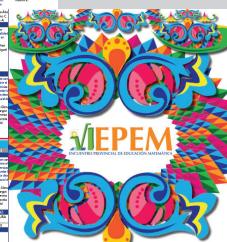
El Dr. Costanza es profesor de la Escuela Cuadern de Física Pública de la Universidad Nacional de Australia.

Miércoles 27 de octubre del 2017

| Horario | Actividad | Responsable |
|---------------|--|-------------|
| 8:30 - 9:30 | Desayuno | Oscar Rojas |
| 9:30 - 11:00 | Presentación de Oscar Rojas: Reseña histórica del país: "Una gran patria y una gran cultura" - Oscar Rojas | Oscar Rojas |
| 11:00 - 12:30 | Presentación de Oscar Rojas, temas de la discusión y preguntas | Oscar Rojas |
| 12:30 - 13:30 | Almuerzo | |
| 13:30 - 14:30 | Presentación de los escenarios de cada grupo y su motivación | |
| 14:30 - 15:30 | Exposición de los escenarios | |
| 15:30 - 16:30 | Café | |
| 16:30 - 17:00 | Inicio de actividades para mejorar los impactos medioambientales. (Sesión de taller práctico) | |
| 16:45 - 17:00 | Reserva para el día siguiente | |

Jueves 28 de octubre del 2017

| Horario | Actividad | Responsable |
|---------------|---|-------------|
| 9:30 - 10:30 | Descripción de los escenarios futuros de servicios ecosistémicos en Costa Rica para la toma de decisiones políticas y de investigación para la conservación del capital natural - Oscar Rojas | Oscar Rojas |
| 11:00 - 12:30 | Presentación de Oscar Rojas, temas de la discusión y preguntas | Oscar Rojas |
| 12:30 - 13:30 | Almuerzo | |
| 13:30 - 14:30 | Presentación de los escenarios de cada grupo y su motivación | |
| 14:30 - 15:30 | Exposición de los escenarios | |
| 15:30 - 16:30 | Café | |
| 16:30 - 17:00 | Inicio de actividades para mejorar los impactos medioambientales. (Sesión de taller práctico) | |
| 16:45 - 17:00 | Reserva para el día siguiente | |



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Escuela de Matemáticas Universidad Nacional

UNA

CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

PROGRAMAS DE TRABAJO



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

8,5x 11 pulgadas
Papel: COUCHE
Bond
Tintas: 1 Tinta,
Full Color



33

CATALOGO

VI. EXTENSIÓN

La extensión en la ESEUNA debe prioritar el trabajo de apoyo y promoción de las acciones reales favorecidas de la sociedad connotarse: económica, organizaciones de economía solidaria, sector laboral así como a la población estudiantil de la ESEUNA.

Algunas iniciativas que pueden potenciar este trabajo son: la creación de una cultura emprendedora desde los cursos de carrera, generando un banco de proyectos con necesidades de las comunidades y entornos sociales estratégicos, para que sean atendidos en los cursos que se sumen al proceso.

VII. ESTUDIANTES

Los estudiantes, que son la razón de ser de la Universidad, tienen un carácter estructural en la presente propuesta, por eso, además de concebir el currículo la misma extensión de la búsqueda de la excelencia para que goce de una formación de primer nivel, tienen un espacio asignado en todas las áreas, en docencia como tutores y asistentes en investigación y extensión como asistentes, tesis, participaciones, etc. y en publicaciones como promotores de conexiones.

A fin de la eliminación de la brecha colaborativa, se propone un programa de buena voluntad, en el que los estudiantes puedan colaborar con el conocimiento de la Escuela, y adquirir experiencia profesional.

Cursos servicios adicionales de la ESEUNA, además de los cursos de formación continua en áreas que requieren el mercado de trabajo (Excel, estadística, prospecta, etc.), se implementa el servicio de tutorías de los laboratorios, para complementar a estudiantes de todo nivel e incluir los egresados, las ofertas de trabajo más atractivas.

VIII. ADMINISTRATIVO

El aspecto administrativo es clave en todas las organizaciones, por ello se propone dar continuidad a los procesos de capacitación e

incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la gestión.

Como parte del proceso de profesionalización y motivación del personal administrativo, se impulsará el apoyo a los procesos de capacitación externa e interna. Se continuará el proceso de ordenamiento y modernización del archivo y planta física. Se emitirán respaldos de los registros virtuales existentes para la documentación más importante de la ESEUNA, de manera que sean de acceso fácil y transparente para el público.

IX. RESUMEN DE CURRÍCULUM

Greivin Hernández González: Economista de profesión graduado de la UNA, con una Maestría en Economía del Desarrollo de la Universidad Nacional (estudiante distinguido) y una Maestría en Economía de las Telecomunicaciones de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (España).

Ha sido profesor de la ESEUNA desde octubre de 2015, profesor de la UNA a partir de 2003, profesor de la UCR desde 2011, e investigador asociado del CONICYT de 2003 a 2009. También fue Asesor Económico en el Ministerio de la Presidencia, analista económico en el Consejo ICE, consultor y asesor de organizaciones del sector privado y organismos internacionales.

Maria Ildalgo González: Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Latinoamericana de la Ministra y Ciencias Sociales de la UNA, con énfasis en Investigación Regional, Laborado en Sociología de la UNA.

Es Directora de Unidad Académica Propiores Ciencias Sociales y Estudios Interdisciplinarios Ciencias Sociales Docente e investigadora de la UNA desde 1974. Colaboradora en Universidades de Maripig y Prudente (Brasil).

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
TEUNA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA



Mg. Greivin Hernández González
Catedrático a Docente



Dx. Maria Ildalgo González
Catedrática a Subdirectora

PROGRAMA DE TRABAJO
Período 2017- 2022

| Contenido | |
|-----------------------------|---|
| Introducción | 3 |
| Resumen de la oferta | 3 |
| 1. Objeto de la oferta | 3 |
| 2. Objetivos de la oferta | 3 |
| 3. Perfil de ingreso | 3 |
| 4. Perfil de egreso | 3 |
| Resumen de la oferta | 3 |
| 1. Descripción de la oferta | 3 |
| 2. Descripción de la oferta | 3 |
| 3. Descripción de la oferta | 3 |
| 4. Descripción de la oferta | 3 |
| Resumen de la oferta | 3 |
| 1. Descripción de la oferta | 3 |
| 2. Descripción de la oferta | 3 |
| 3. Descripción de la oferta | 3 |
| 4. Descripción de la oferta | 3 |
| Resumen de la oferta | 3 |
| 1. Descripción de la oferta | 3 |
| 2. Descripción de la oferta | 3 |
| 3. Descripción de la oferta | 3 |
| 4. Descripción de la oferta | 3 |
| Resumen de la oferta | 3 |
| 1. Descripción de la oferta | 3 |
| 2. Descripción de la oferta | 3 |
| 3. Descripción de la oferta | 3 |
| 4. Descripción de la oferta | 3 |
| Resumen de la oferta | 3 |
| 1. Descripción de la oferta | 3 |
| 2. Descripción de la oferta | 3 |
| 3. Descripción de la oferta | 3 |
| 4. Descripción de la oferta | 3 |



Dra. Ana María Hernández Segura
DIRECTORA GENERAL

PROGRAMA DE TRABAJO
Período 2018-2020

CATÁLOGO

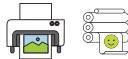
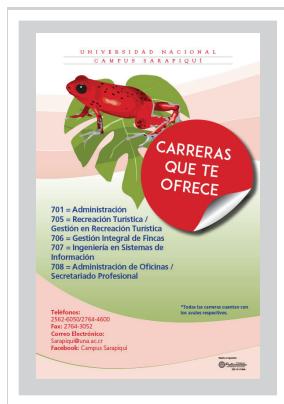
CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

VOLANTES

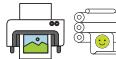


PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

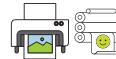
VOLANTE: Es un documento en una hoja de papel (a veces la mitad de una página 8,5 x11, cortada longitudinalmente) en la que se envía, recomienda, pide, pregunta o se hace constar algo en términos precisos y resumidos, para hacer uso dentro de una institución u organismo o para disfrutar de un servicio.



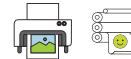
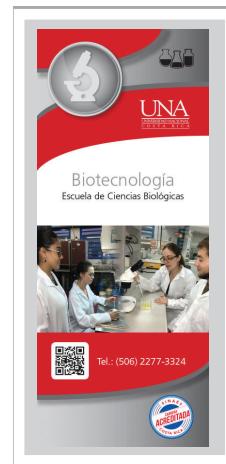
5,5x 8,5 pulgadas
Papel: Bond, Couche
Tintas: Full color
Unidad Solicitante:
Campus Sarapiquí



5,5x8,5 pulgadas
Papel: Bond, Couche
Tintas: Full color
Unidad Solicitante:
Campus Sarapiquí



5,5x8,5 pulgadas
Papel: Bond, Couche
Tintas: Full color
Unidad Solicitante:
Vicerrectoría Académica



5,5x 8,5pulgadas
Papel: Bond, Couche
Tintas: Full color
Unidad Solicitante:
Escuela de Ciencias Biológicas



8,5x11 pulgadas

Papel: Portada, Cartulina Barnizable, Páginas Internas Bond

Tintas: Full color

Unidad Solicitante: Programa Gestión Financiera



8,5x11 pulgadas

Papel: Portada, Cartulina Barnizable, Páginas Internas Bond

Tintas: Full color

Unidad Solicitante: Programa Gestión Financiera

PLANIFICADOR: Organizador de semanas y meses.

CATÁLOGO

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

CALENDARIOS



PROGRAMA
Publicaciones
UNIVERSIDAD NACIONAL

CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO
CATÁLOGO

